



FREITAG 19.7.13

PROGRAMM

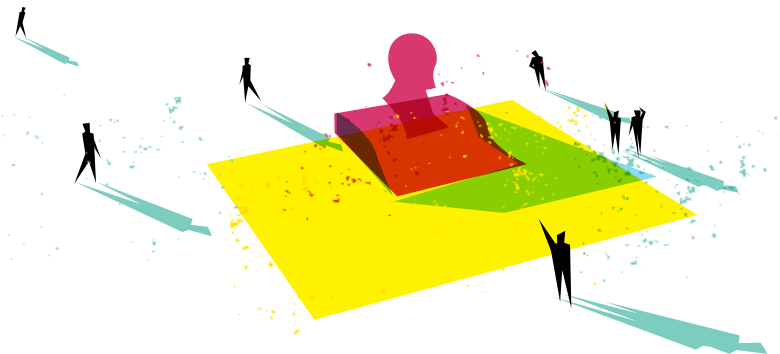


WERKSCHAU
Sommer 13

VORWORT

*Liebe Besucherinnen und Besucher,
wir begrüßen Sie herzlich zur
Werkschau Sommer.13!*

Über 100 Studentinnen und Studenten geben Ihnen Einblick in ihre künstlerischen, audio-visuellen und konzeptionellen Arbeiten. Die Bandbreite der ausgestellten und präsentierten Werke ist enorm. Es erwarten Sie Fotoarbeiten, innovative Apps, Real- und Animationsfilme, aufregende Audio-Video-Installationen, Project Mapping und ausgeklügelte Marketingkampagnen und Programmierarbeiten.



Die Studierenden freuen sich ihre Projekt- und Abschlussarbeiten einem interessierten Publikum vorstellen zu können. Präsentiert wird eine bunte Mischung aus den sieben Studiengängen der Fakultät Medien und Informationswesen:

- **medien.gestaltung&produktion (B.A)**
- **Medien und Informationswesen (B.Sc.)**
- **Unternehmens- & IT-Sicherheit (B.Sc.)**
- **Medientechnik und Wirtschaft+ (B.Eng.)**
- **Communication and Media Engineering (M.Sc.)**
- **Medien und Kommunikation (M.Sc.)**
- **Medien in der Bildung (M.A)**

Wir danken allen Unterstützern der Werkschau für das Gelingen dieses Semesterabschlusses. Insbesondere gilt unser Dank denjenigen Studierenden, die durch ihr Talent und Engagement unsere Werkschau mitgestalten und stetig weiter entwickeln.

Wir wünschen einen schönen Tag an der Hochschule und einen erfolgreichen Abschluss des Semesters!

Prof. Dr. Volker Sänger

Dekan Fakultät MI

Prof. Dr. Ute Rohbock

Studiendekanin MI

Prof. Götz Gruner

Studiendekan m.gp

Prof. Dr. Dan Curticapean

Studiendekan MW+

Prof. Dr. Daniel Hammer

Studiendekan units

Prof. Dr. Heiner Behring

Studiendekan MuK

Prof. Dr. Robert Gücker

Studiendekan MiB

PROGRAMM

WERKSCHAU

SOMMER · 13

FREITAG 19.7.13



WANN	WAS	WO	SEITE
ab 09:00	Frühstück	Foyer D-Bau	
09:00	Projektarbeiten Muk / units & MI	D001 + D014	07
10:40	Pause	Foyer D-Bau	
11:00	Projektarbeiten interdisziplinär / m.gp	D001 + D014	08
12:40	Mittagspause	Foyer D-Bau	
14:00	Projektarbeiten MI / m.gp	D001 + D014	10
15:30	Kolloquium Bachelor- und Masterthesis I	D015 + D114	12
17:00	Pause		
17:15	Kolloquium Bachelor- und Masterthesis II	D015 + D114	16
17:30	Arbeiten aus dem Bereich Medienintegration	Studio M (D013)	26
ab 19:00	Filmnacht	D001	30
ab 23:30	Party im Schöllmanns		

ganztags Campusradio, Fotografien, Filmraum, Installationen, Snacks und Getränke.

PROJEKTARBEITEN MUK

09:00 Uhr D001

09:00 – 09:20

„Media World 2022“

Sinah Zaun, Sandra Erath,
Denise Steckbauer, Marina Kemler
Prof. Dr. Frank Habann

09:20 – 09:40

Repräsentation einer Fakultät im Web 2.0

Marlen Chardon, Yvette Petillon,
Jens Böhm, Olivia Wolf, Kevin Lindauer
Prof. Dr. Ute Rohbock

09:40 – 10:00

Animationen in der Lehre

Manuel Vogel, Fabian Link,
Julia Migenda
Prof. Dr. Andreas Christ/
Informationszentrum-Team

10:00 – 10:20

Konzeption eines barrierefreien Orientierungs- und Leitsystems für die Albert-Schweitzer-Werk- stätten Offenburg

Manuel Böhm, Sebastian Pietta,
Jan Wagner
Prof. Ralf Lankau, Tanja Kabelitz,
Achim Feyl

10:20 – 10:40

Konzeption und Realisierung eines Dokumentarfilms

Frank Faßbinder, Arne Bohnert,
Nadine Elischer, Alexander Winkler
Prof. Dr. Heiner Behring

PROJEKTARBEITEN UNITS UND MI

09:00 Uhr D014

09:00 – 09:20

CyberCrime und Cyberwar

Christoph Huschle, Jan-Nicklas Körber,
Thomas Vogt, Anna Bitsch, Adrian Schwarze
Prof. Dr. Daniel Hammer

09:20 – 09:40

Hacking Online Games

Julian Ziegler, Johannes Stöcker,
Kim Gipson, Claudius Schultis
Prof. Dr. Daniel Hammer

09:40 – 10:00

Hacking SSL/TLS

Christian Boll, André Domnick,
Jürgen Löhel, Niklaus Schiess
Prof. Dr. Erik Zenner

10:00 – 10:20

Zeitschriften / Magazine im Printworkflow - Von der Konzeption bis zum fertigen Druckprodukt

Katrin Egger, Corina Höf, Eva Kandler,
Annika Münch, Sonja Letzin
Oliver Vauderwange

10:20 – 10:40

Kommunikationskonzept und Corporate Design eines regio- nalen Bildungsprojekts mit dem Arbeitstitel „Schülerforschungs- zentrum“

Alina Biermann, Julia Spingler,
Theresa Glünkin, Bao Anh Huynh,
Alexander Kusnezov
Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

PROJEKTARBEITEN INTERDISZIPLINÄR

11:00 Uhr D001

11:00 – 11:20

Transparenz und Datenschutz

Andrea Weisser, Raphael Hauger,
Marina Becker, Patrizia Russ,
Dorinka Kleiner
Prof. Dr. Ute Rohbock /
Prof. Dr. Daniel Hammer

11:20 – 11:40

Campus App

Tim Hertweck, Alexander Quiring,
Joona Bechtold, Yannick Herzog-Hess,
Kristina Weber
Prof. Dr. Roland Riempp /
Prof. Dr. Andreas Christ /
Informationszentrum-Team

11:40 – 12:00

Aufbau einer M+I-Filmdatenbank

Benjamin Zipf, Sebastian Klemm,
Matthias Karow, Manuel Haasis
Prof. Dr. Volker Sängler /
Prof. Sabine Burg de Sousa Ferreira

12:00 – 12:20

Social Media Guidelines für Hochschulen – Empfehlungen für die Hochschule Offenburg

Dominik Hinsche, Kai Rudolf,
Florian Eisenmann, Lars Storz-Renk,
Dominik Gerspacher
Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

12:20 – 12:40

Crossroads 3.0

Emir Hadzic, Yannik Knabbe, Marco Schnebel,
Anna Bartel, Jennifer Fuchs
Prof. Dr. Hans-Ulrich Werner /
Gereon Nussbaum

PROJEKTARBEITEN M+GP

11:00 Uhr D014

11:00 – 11:20

CI Hiss

Ann-Katrin Fischer, Caroline Waibel,
Belinda Bäuerle, Jana Leutenegger,
Stephanie Schnell
Prof. Götz Gruner / Jochen Schwämmle

11:20 – 11:40

Dokumentation der Veranstaltungen des trinationalen Projektes Design am Oberrhein

Ulla Maier, Christopher Nussbaumer,
Nico Hofer, Jan-Veit Küpper,
Lukas Eichner
Prof. Sabine Hirtes

11:40 – 12:00

„Was ist Animation?“ – ein Videoclip

Sarah Weber, Jan Wittkopp,
Philipp Stroh, Nadine Schweigardt
Prof. Götz Gruner

12:00 – 12:20

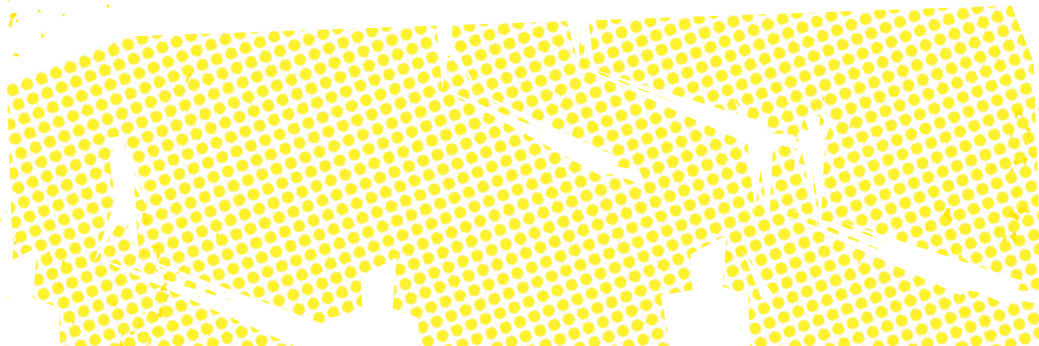
Social Spot zum Thema Studium & Leben

Leonie Jung, Kevin Hartfiel,
Daniel Kühn
Prof. Sabine Burg de Sousa Ferreira

12:20 – 12:40

childwood

Nastasia Miriam Konstanzer,
Jella Schäfer, Markus Göpper,
Andre Dan
Prof. Sabine Hirtes



PROJEKTARBEITEN

MI

13:30 Uhr D001

13:30 – 13:50

Visualisierung und Dokumentation des „Sweaty“ unserem fussballspielenden android RoboCup Roboter, dem Nachfolgeprojekt des „Schluckspecht“

Florian Denning, Jan Mayer
Prof. Sabine Hirtes

13:50 – 14:10

Erstellung und Konzeption einer Wissenschaftsdokumentation zum Thema Mediennutzung der Digital Natives: Zwischen Mythos und Realität

Sarah Glaubach, Anna Spieß,
Daniela Sommer, Martina Lemmerz,
Milena Pietsch
Prof. Dr. Robert Gücker

14:10 – 14:30

Live aus Rotterdam: Shell Eco-Marathon 2013 Redaktion

Christoph Lorenz, Anna Hochbaum,
Timo Huber
Prof. Dr. Dan Curticapean

14:30 – 14:50

Live aus Rotterdam: Shell Eco-Marathon 2013 - Projektleitung und technische Umsetzung

Sven Schröder, Johannes Bach,
Andreas Walny
Prof. Dr. Dan Curticapean

PROJEKTARBEITEN

M·GP / MI

13:30 Uhr D014

13:30 – 13:50

Experimentelles Video in Dreifachprojektion zum Thema „Im Nebel“

Abderrezak Chriette, Tillmann Vöhringer,
Tobias Frei, Alex Schmidt
Prof. Götz Gruner

13:50 – 14:10

Experimentalfilm – Zeitgeistliche Betrachtung des filmtechnischen Wandels

Mathieu Conard, Felix Bennig,
Marvin Keil
Prof. Götz Gruner

14:10 – 14:30

Konzeption und Erstellung einer Multiplattform-App zum Thema „Energiewende“

Johannes Schelle, Sebastian Niekamp,
Yannick Pankraz, Marius Goth
Prof. Dr. Roland Riempff

14:30 – 14:50

Konzeption eines crossmedialen Newsrooms für die Fakultät M+I

Carina God, Carolin Sexauer
Oliver Vauderwange /
Jaqueline Griebeler-Kollmann

Jetzt Film einreichen!

shorts. 14

kurzfilmfestival
hochschule
offenburg

April 2014

BACHELOR UND MASTERTHESIS I

15:30 – 17:00 Uhr D 015

Webbasierte Datenvisualisierung mit PostgreSQL, Django und Javascript

Maik Schmieder (MI)
Prof. Dr. Daniel Hammer, Jörg Dengler

Gestaltung und Produktion einer Graphic Novel (Titel - Projekt: Aiwai)

Massimo La Rocca (MI)
Prof. Ralf Lankau, Oliver Vauderwange

Bedarfsanalyse von Georg Fischer Piping Systems als Grundlage zur Bewertung und Konzipierung eines globalen Intranets mit E-Learning Anwendungen auf Basis von Microsoft Sharepoint Technologien

Alexander Fuchs (MuK)
Prof. Dr. Andreas Christ, Harald Weber

Orientierungssysteme als Gegenstand des Gestaltungsunterrichtes

Tanja Kabelitz (MWB)
Prof. Ralf Lankau, Prof. Dr. Thomas Diehl

Cross-Platform Mobile Application Development – Zentralisierung von divergenten Entwicklungsprozessen

Marcel Dieterle (MuK)
Prof. Dr. Roland Riempp, Kai Israel

Was ist Medientechnik – Herleitung einer Definition

Kilian Stolz (MWB)
Prof. Dr. Thomas Diehl, Jana Krüger

Kommunikationsagenturen und ihre Kunden - Ermittlung von Optimierungspotenzialen im Sinne des Crossmedia-Marketing aus Agentursicht

Nadine-Isabell Stadler (MI)
Prof. Dr. Ute Rohbock,
Oliver Vauderwange

Erfolgsfaktoren und Effektivität viraler Markenkampagnen im Web 2.0

Raphaela Krumhard (MI)
Prof. Dr. Ute Rohbock, Martha Jagoda

Recruiting via Social Web – Ein ganzheitliches Einführungskonzept für eine mittelständische Unternehmensgruppe der Automobilzuliefererindustrie

Daria Gerk (MI)
Prof. Dr. Ute Rohbock, Jan Blohm

Analyse der Einsatzmöglichkeiten von Farben im Web und deren Nutzen für die Gestaltung von Onlineshops

Kristina Brox (MI)
Prof. Dr. Roland Riempp,
Prof. Dr. Ute Rohbock

Konzeption und Entwicklung eines Museumsführers in Form einer mobilen App

Marion Burger (MI)
Prof. Dr. Roland Riempp, Nadja Seibert

Konzeption und Entwicklung eines Museumsführers in Form einer mobilen App

Simon Stöferle (MI)
Prof. Dr. Roland Riempp, Peter Wozniak

Konzeption und Entwicklung eines Panorama-Betrachters in Form einer Multiplattform-Webapp

Marc Schütze (MW+)
Prof. Dr. Roland Riempp, Tanja Kabelitz

Konzeption und prototypische Entwicklung einer responsiven Webseite am Beispiel eines internationalen Medizintechnik-Unternehmens

Stefanie Egenhofer (MI)
Prof. Dr. Roland Riempp, Stefan Greif

Konzeption und Entwicklung einer Multiplattform Japanisch lernen-App für mobile Endgeräte

Benjamin Vasen (MI)
Prof. Dr. Roland Riempp, Peter Wozniak



Untersuchung der Erlernbarkeit eines Infotainmentsystems unter Verwendung von Methoden des Usability-Engineering

Anika Cerkowniak (MI)
Prof. Dr. Roland Riempp, David Voss

Erstellung eines Lastenhefts für das Qualifizierungsprogramm „Zertifizierter Porsche Techniker“

Roland Wilke (MI)
Prof. Dr. Volker Sänger, Ottmar Rudolph

Trends in der Entwicklung der Suchmaschinenoptimierung am Beispiel der Neubox AG mit besonderem Fokus auf Content-Marketing

Jan-Hendrik Stein (MuK)
Prof. Dr. Volker Sänger, Stefan Widmer

Responsive Webdesign – Herangehensweise und Entwicklung multidevicefahiger Internetpräsenzen

Oliver Altmann (MI)
Prof. Dr. Volker Sänger, Steffen Kern

Web-Apps: Stand der Technik, Entwicklungstendenzen und eine prototypische Realisierung bei SAP

Nico Rothinger (MI)
Prof. Dr. Volker Sänger, Michael Wirtz

Big Data – Prinzipien, Zielsetzungen und eine prototypische Umsetzung mit Web-Analytics-Daten

Stefan Kalberlah (MI)
Prof. Dr. Volker Sänger,
Prof. Dr. Tom Rüdebusch

Kriterien zur Informationsqualität für Stakeholder im Kontext Schutz größerer Menschenmengen

Dorothee Höhne (MI)
Prof. Dr. Volker Sänger, Jennifer Sander

Logbook Buddy – Erfolgsfaktoren bei der Appentwicklung und –Vermarktung am Beispiel einer hybriden Smartphone App für Taucher

Ferdinand Werthwein (MI)
Prof. Dr. Volker Sänger, Kai Israel

Anforderungsanalyse und Modellierung eines vereinfachten Softwaresystems zur adaptiven Soundbegleitung nicht-linearer Medienformen auf Basis vorproduzierter Audio-Phrasen

Jonas Schönauer (MI)
Prof. Dr. Hans-Ulrich Werner,
Prof. Dr. Volker Sänger

Verbreitung von Web-Entertainment-Formaten über soziale Netzwerke: Eine explorative Fallstudienanalyse

Maria Schalk (MuK)
Prof. Dr. Frank Habann, Kai Wißmann

Cross-Channel-Management: Eine empirische Studie über den Einfluss von Vernetzung der Kanäle auf den Kunden

Janina Dutzi (MI)
Prof. Dr. Ute Rohbock,
Dr. Matthias Meyer

Evaluation der gegenwärtigen Möglichkeiten zur Entwicklung einer App für mehrere Plattformen mit erweiterten Funktionen und Prototypentwicklung

Fabian Fakir (MI)
Prof. Dr. Roland Riempp, Fabian Kunde

Nutzung von Microsofts Kinect als Motioncapture-System für die Produktion eines computer-generierten Animationsfilms

Fabian D'Abundo (MI)
Prof. Sabine Hirtes, Prof. Götz Gruner

Nutzung von Microsofts Kinect als Motioncapture-System für die Produktion eines computer-generierten Animationsfilms

Alisia Schäfer (MI)
Prof. Sabine Hirtes, Prof. Götz Gruner

Neukonzeption und Realisierung der Mitarbeiterzeitschrift des MDK Baden-Württemberg

Sandra Boyer (MI)
Prof. Dr. Robert Gücker, Nadine Emunds

BACHELOR UND MASTERTHESIS II

17:15 – 18:45 Uhr D 015

Konzeption und Umsetzung einer Karriere-Website für die USU-Gruppe auf Basis des Content-Management-Systems Joomla 2.5

Markus Kowatsch (MI)
Prof. Dr. Tom Rüdebusch, Melanie Deiss

Konzeption und Umsetzung einer Webapplikation zur Planung von Themenwochen an Schulen

David Losert (MI)
Prof. Dr. Tom Rüdebusch,
Christof Terglane

Konzeption und Vermarktung einer modernen Teekultur

Marina Gründner (m.gp)
Prof. Götz Gruner, Jochen Schwämmle

Konzeption und Vermarktung einer modernen Teekultur

Marcel Ehret (m.gp)
Prof. Götz Gruner, Jochen Schwämmle

Produktion eines Kurzspielfilms

Dorothea Juen (m.gp)
Prof. Dr. Heiner Behring,
Prof. Götz Gruner

Berücksichtigung der Customer-Journey im Affiliate-Marketing – Analyse und differenzierte Bewertung eines Vergütungsmodells unter Berücksichtigung des Kaufentscheidungsprozesses von Online-Käufern bei DocMorris

Daniel Oroszi (MW+)
Prof. Dr. Patrick Siegfried, André Velte

Implementation of a System Architecture for Device and Content Independent Applications

Sai Manoj Marepalli (Cochin University of Science and Technology, Indien)
Prof. Dr. Andreas Christ, R. Sultana,
Herr Asharaf S. PhD

Film / Hörspiel: „Der unsichtbare Schmerz“

Alexis Sougioltzis (MI)
Prof. Sabine Burg de Sousa Ferreira,
Prof. Hans-Ulrich Werner

Dokumentarfilm „Asperger-Syndrom“

Eva-Maria Kühling (MuK)
Prof. Dr. Heiner Behring,
Sabine Burg de Sousa Ferreira

Konzeption und Realisierung einer Webdoku

Daniel Krause (MuK)
Prof. Dr. Heiner Behring,
Prof. Ralf Lankau

Mummelsee Image Film

Manuel Eckert (m.gp)
Prof. Dr. Heiner Behring,
Prof. Sabine Burg de Sousa Ferreira

Konzeption und Umsetzung eines Comics basierend auf der Geschichte „Tristan und Isolde“ im Steampunk Stil

Mirella Smolik (m.gp)
Prof. Götz Gruner, Prof. Sabine Hirtes

Prospectum – Lebensetappen in Kurzgeschichten

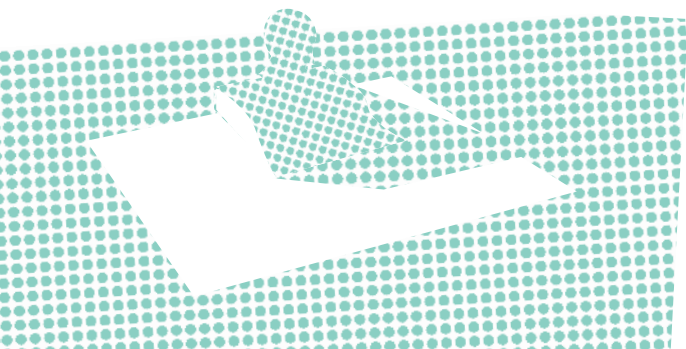
Samuel Heß (m.gp)
Prof. Dr. Heiner Behring,
Prof. Sabine Hirtes

Marktkonzept zur Integration von Distributionspartnern im Markenauftritt eines international tätigen, mittelständischen Unternehmens

Joel Nehring (MI)
Prof. Dr. Breyer-Mayländer,
Wolfgang Ackenheil

Kommunikations- und Zielgruppenanalyse

Maximilian Hofmann (MI)
Prof. Dr. Breyer-Mayländer,
Günter Fröhlich



Wir
einen bewahren
kühlen
Kopf



BACHELOR UND MASTERTHESIS II

17:15 – 18:45 Uhr D114

Online-Marketing am Beispiel der Videoplattform Youtube – Erfolgsfaktoren und Hintergründe der heutigen „Youtube-Stars“

Jennifer Sissi Kandziorra (m.gp)
Prof. Dr. Breyer-Mayländer,
Kai Wißmann

Intranet als Maßnahme für eine gemeinsame Unternehmenskultur

Johanna Mohr (MuK)
Prof. Dr. Breyer-Mayländer, Eva Dehoust

Befragung von Schulen im Hinblick auf Personalauswahl und Personalentwicklung

Lars Knäble (MI)
Prof. Dr. Breyer-Mayländer, Marc Löffel

Begleitung eines gemeinnützigen Projekts in Uganda unter Einsatz von Crossmedia. Schwerpunkt

Foto-/Videojournalismus
Benjamin Schweizer (MW+)
Oliver Vauderwange,
Prof. Dr. Hans-Ulrich Werner

Einführung eines medienneutralen Content Management Systems in den Prozessablauf der Daimler AG

Markus Bertsch (MW+)
Oliver Vauderwange, Torsten Wirtz

Marktforschung für ein Startup – Entwicklung, Erhebung und Analyse wichtiger Key Performance Indicators während der Pilotphase eines mobilen Kundenbindungssystems

Ramona Häs (MI)
Prof. Dr. Ute Rohbock,
Alexander Schulze

Chancen und Risiken der Crossmedia-Produktion bei Hörfunksendern – Erarbeitung eines Leitfadens und Umsetzung in der Praxis

Annika Murr (MI)
Prof. Sabine Burg de Sousa Ferreira,
Jacqueline Griebeler-Kollmann

Digitale Abbildung des Ausbildungsnachweises für Luftsportgeräteführer in einer internetgestützten Softwarelösung

Jessica Sonntag (MI)
Prof. Dr. Tom Rudebusch,
Alexander Gehring

Content Publishing der Zukunft

Chris Andlauer (MuK)
Prof. Dr. Tom Rudebusch,
Karl-Heinz Brender

Smarte Produktion in einer trimedialen Produktionsumgebung als Reaktion auf den Wandel der Medienlandschaft und des Nutzungsverhaltens des Konsumenten?

Florian Grundler (MI)
Prof. Dr. Robert Gücker, Ralf Baron

Metall-Präger

Adrian Karcher (m.gp)
Prof. Ralf Lankau, Oliver Vauderwange

Entwicklung eines Corporate Design für einen Fotografen mit dem Schwerpunkt Event- und Portraitfotografie

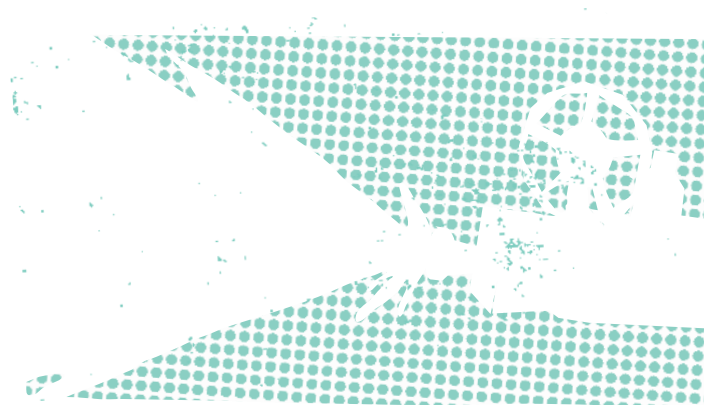
Lorena Metzger (m.gp)
Prof. Ralf Lankau, Tanja Kabelitz

Das Internet als Kommunikationskanal für Kinder- und Jugendbuchverlage – Bewertung und aktuelle Möglichkeiten

Sophie Schwaab (MI)
Prof. Dr. Frank Habann, Martha Jagoda

3D-Gestensteuerungen als Midicontroller in Audioanwendungen

Philipp Röhrer (MI)
Prof. Dr. Hans-Ulrich Werner,
Prof. Sabine Hirtes



CAMPUSRADIO OFFENBURG

ab 10:00 Uhr D010



Werkschau auf Facebook mit dem Team des Campusradios

Was alles auf der Werkschau Sommer.13 los ist wird vom Team des Campusradios auf der Facebook-Seite berichtet. Annika Murr, Adrian Hoffmann, Nurcan Kizil und Maren Breitling sind den ganzen Tag unterwegs, um die besten Momente mit Interviews und Stimmungsberichten festzuhalten.

Das Campusradio Offenburg

Das Campusradio der Hochschule Offenburg ist die Lernredaktion für die Studierenden der Fakultät Medien+Informationswesen. Journalistische Darstellungsformen im Bereich Radio- und Webberichten bilden dabei die wichtigste Grundlage. Die Beiträge der Studierenden werden live oder zeitversetzt im Programm gestreamt und somit öffentlich publiziert. Die Beiträge der Studierenden werden weiterhin im Rahmen der Kooperation mit dem regionalen Radiosender Hitradio Ohr und dem Campusradio Offenburg im Sonntagsprogramm des Senders ausgestrahlt.

Live wird von dienstags bis donnerstags in der Hochschule gesendet: „HalloWach“, von Annika Murr, „Quergehört & Quergefragt“, von Adrian Hoffmann und Nurcan Kizil und „Lieblingslied“, von DJ Silvester Foxtail liefern dem Hörer aktuelle Themen sowie den besten Musikmix.

www.campusradio.hs-offenburg.de



AUSSTELLUNG / MEDIENINSTALLATIONEN

Nebelprojektion Installation / Project Mapping

Die Projektion zeitgenössischer Motion-Graphics auf Säulen vermittelt eine Stimmung zum Thema „Im Nebel“. Das gleichnamige Gedicht von Hermann Hesse wird assoziativ in Bild und Klang frei interpretiert.

Projektarbeit m.gp: Tilmann Vöhringer, Tobias Frei,
Alex Schmidt, Abderrezak Chriette
ab 15:00 Uhr / D002 Videostudio



childwood AR-App mit Animation

„childwood“ ist eine AR-App zur Visualisierung von 2D-Animation im abstrakten Scherenschnitt-Stil. Spielerisch werden drei miteinander verknüpfte, moralische Kinder-Geschichten, erzählt.

Projektarbeit m.gp:
Nastasia Miriam Konstanzer,
Markus Göpper, Jella Schäfer, Andre Dan
ab 15:00 Uhr / Foyer

*Crossroads 3.0 Akustische
Fotografie*

Aus dem Zusammenspiel zwischen Fotografie, experimental Film und Ton ergibt sich eine künstlerische Verbindung...

Projektarbeit m.gp: Jennifer Fuchs,
Anna Bartel
ab 15:00 Uhr / 1.0G Audiolabor

*LIVE BROADCAST –
Shell-Eco-Marathon 2013 /
Rotterdam Live Broadcast*

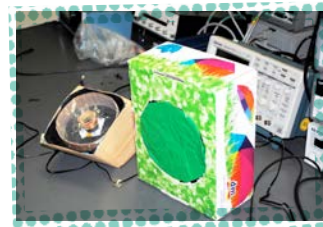
Bereitstellung eines LIVE Web-Streams, hier wird gezeigt wie es funktioniert.

Projektarbeit MI: Anna Hochema,
Johannes Bach, Andreas Walny, Timo Huber,
Christoph Lorenz, Sven Schröder
ab 15:00 Uhr / Foyer

Let's get loud

Explorative Experimental-Exponate für auditive Hertz-Frequenzen

Medientechnik 2 Lab (MI und MW+)
ganztags / 1.0G



ARBEITEN AUS DEM BEREICH DER MEDIENINTEGRATION

17:30 Uhr StudioM (D013)

Gesamtsicht

Ein Überblick über die mehr als 50 Projekte aus dem Sommersemester 2013

Studio Multimediaproduktion

Eine kleine Auswahl aus 30 Flash-Projekten, die in der Veranstaltung Studio Multimediaproduktion (MI 3) entstanden sind.



Website „Katzenseite“

„Katzenseite“ ist ein interaktives Edutainment-Angebot für Kinder. Viele Informationen zum Thema, kindgerecht aufbereitet und multimedial illustriert. Ein Projekt aus dem Modul Medienintegration (MI 4-7).



Projektarbeit: „Energiewende konkret“

Ein interaktiver multimedialer Webaufruf für stationäre und mobile Endgeräte auf Basis von HTML5, CSS & jQuery mobile.



Projektarbeit: „Campus App“

Eine interaktive multimediale App für Smartphones. Die Idee dieser App ist es, allen Studierenden unserer Hochschule wichtige Informationen und Angebote unserer Hochschule auf dem Smartphone bereitzustellen. Interdisziplinäres Projekt mit Prof. Dr. Christ und dem Informationszentrum.



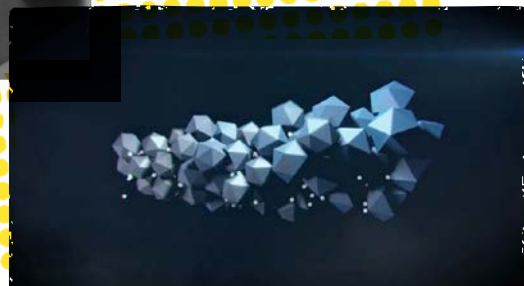
Mobile Website „Saftladen“

Ein Webaufruf inklusive Onlineshop für die fiktive Firma „SaftLaden“, die Frischsäfte herstellt und vertreibt. Der Fokus dieser Seite liegt auf dem im Onlineshop integrierten „Saftmixer“, mit dem sich die User ihre individuellen Saftkreationen in einer interaktiven Anwendung selbst zusammen mixen können. Projekt aus dem Seminar Multimedia-Authoring (MuK 1-2).



FILM RAUM

D012 ganztags



*Studierende aus medien.gestaltung und
produktion und Medien+Informationswesen
zeigen Filmarbeiten querbeet in D012!*

FILM NACHT

D001 ab 19:00 Uhr



DIE TAUBE



WARUM SCHREIEN DIE SO LAUT?



EDWIN!



SOBER EYE



CRACKER

VISUAL PÜRER



CALL ME LOVE

TRASH CHRONICLES



Film ab! Im Kino D001.

Für jeden ist etwas dabei: Drama, Komödie, Musik, Clips, Dokumentation und experimentelle Animationen.

DIE HOCHSCHULE OFFENBURG

Über uns

Die 1964 gegründete Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien zählt zu den wichtigsten Bildungseinrichtungen am südlichen Oberrhein.

In vier Fakultäten wird den mehr als 4.000 Studentinnen und Studenten an den beiden Standorten Offenburg und Gengenbach im Bachelor- und Master-Studiensystem ein breites, interdisziplinäres und praxisorientiertes Fächerspektrum angeboten: Betriebswirtschaft und Wirtschaftsingenieurwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Maschinenbau und Verfahrenstechnik sowie Medien und Informationswesen.

Mit den weiteren Neubauten an den Standorten Gengenbach und Offenburg zeigt die Hochschule auch nach außen ihr stetiges Wachstum und macht deutlich wie bedeutsam Bildung für uns und die jungen Menschen in der Region ist.

*Gute Unterhaltung und
eine angenehme Zeit auf
dem Campus wünscht
Ihre
Hochschule Offenburg*



FAKULTÄT MEDIEN UND INFORMATIONSWESEN

Die Fakultät Medien und Informationswesen (M+I) der Hochschule Offenburg bietet verschiedene medienbezogene Studiengänge an.

In der interdisziplinären und projektorientierten Fakultät lernen über 850 Studentinnen und Studenten wie sie Medienprodukte konzipieren und umsetzen. Die Fakultät nutzt Forschungsarbeiten aus Design, Technologie und Management um die Aktualität der Ausbildung zu gewährleisten und lebt dabei einen offenen, partnerschaftlichen und teamorientierten Arbeitsstil.

Das Studienangebot ist breit gefächert und gliedert sich in die drei Fachbereiche: Technik, Gestaltung und Management

Der Studieneinstieg kann mit **Medien und Informationswesen (B.Sc.)** breit gefächert erfolgen oder spezifisch mit **medien.gestaltung & produktion (B.A.)**, **Unternehmens- & IT-Sicherheit (B.Sc.)** und **Medientechnik und Wirtschaft+ (B.Eng.)**.

Als Weiterführung des Studiums zeigen sich die Masterstudiengänge **Medien und Kommunikation (M.Sc.)** und **Medien in der Bildung (M.A.)** oder der internationale Master **Communication and Media Engineering (M.Sc.)** als hervorragende Ergänzung für den Einstieg in die Berufswelt oder in eine akademische Laufbahn.

An der Fakultät Medien und Informationswesen profitieren die Studierenden von den Vorzügen einer überschaubaren Bildungseinrichtung mit individueller Betreuung und umfangreichen Service- und Studienleistungen sowie einer engen Verzahnung mit der Industrie, Wissenschaft und Kultur.

Die Hochschule Offenburg ist Teil des trinationalen Designnetzwerks Design am Oberrhein. Ziel ist es, durch gemeinsame Auftritte und den permanenten Austausch miteinander die Region als innovativen Designstandort mit hohem wirtschaftspotenzial zu stärken und bekannt zu machen.

IMPRES- SUM

Team

Studio-Team, Adrian Hoffmann, Maren Breitling, Tobias Schächtele, Jennifer Fuchs, Anna Bartel, Ania Berger, Nina Klein & Kai Wißmann

Unser Dank für die grandiose Unterstützung geht an:

Christina Dosse, Ingrid Englemann, Lynne Linder, Monika Selent, Heike Dietrich, Martin Gaß, Jacques Zillweger, Franz Lipps und natürlich an die Studierenden.



HOCHSCHULE OFFENBURG

Fakultät Medien und Informationswesen
Badstr. 24 • 77652 Offenburg

Tel. 0781/205-0 (Telefonzentrale)
Fax 0781/205-242

www.hs-offenburg.de



Medien und
Informationswesen



WERKSCHAU
Sommer 13



Hochschule Offenburg
University of Applied Sciences