





Zum Kolloquium auf der Werkschau der Fakultät M+I 2019.

Studierende der Fakultät Medien & Informationswesen
zeigen ihre Abschlussarbeiten:

BACHELOR-STUDIENGÄNGE:

Medien & Informationswesen (B.Sc.)
mediengestaltung produktion film animation grafik interaktion (B.A.)
Unternehmens- & IT-Sicherheit (B.Sc.)
Medientechnik / Wirtschaft+ (B.Eng.)

MASTER-STUDIENGÄNGE:

Medien & Kommunikation (M.Sc.)
Communication & Media Engineering (M.Sc.)
Enterprise & IT Security (M.Sc.)

Die Absolventinnen und Absolventen freuen sich, wenn sich die Besuchenden neben ihrem eigentlichen „Ziel“-Vortrag auch noch für einige weitere Vorträge Zeit nehmen! Ein großes Interesse entschädigt für den meist nicht unbeträchtlichen Aufwand der Vorbereitung der Präsentation.

Ihnen, liebe Absolventinnen und Absolventen, wünschen wir eine gute Präsentation Ihrer Arbeiten und einen erfolgreichen Studien-Abschluss.

Prof. Dr. Ute Rohbock

Dekanin Fakultät M+I

Prof. Sabine Hirtes

Studiendekanin MI

Prof. Götz Gruner

Studiendekan m.gp

Prof. Dr. Dan Curticapean

Studiendekan MWp / MWBB

Prof. Dr. Daniel Hammer

Studiendekan UNITS

Prof. Dr. Dirk Westhoff

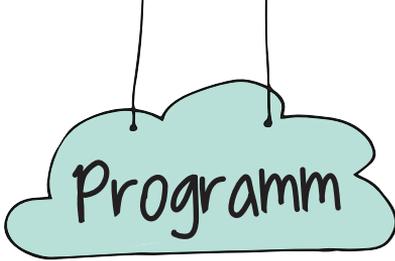
Studiendekan ENITS

Prof. Daniel Fetzner

Studiendekan MuK







Programm

- 09.00** Präsentation der Projektarbeiten
Workshops für Schüler und Schülerinnen
- 14.00** Kolloquium SESSION I
Bachelor & Masterarbeiten
- 15.45** Kolloquium SESSION II
Bachelor & Masterarbeiten
- 16.00** Kinoprogramm, Cocktails & Musik
- 20.00** Kinoprogramm
- Ganztags** Campusradio, Essen & Getränke,
Ausstellungen & nettes Beisammen sein.

Wir wünschen uns Allen einen unterhaltsamen Tag mit Arbeiten aus den verschiedenen Disziplinen der Medienbranche: Film, Animation, Grafik, Fotografie, Medienkunst, Konzepte aus den Bereichen Marketing, Informatik und Interaktive Medien.



Konzeption und Entwicklung eines Frameworks Toolkits für Red-team-Pentest

Eric Bauer (EIS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Stefan Strobel

**Wirtschaftsschutz im Mittelstand:
IT-Risikomanagement mit Schwerpunkt auf Know-How-Schutz,
Spionage- und Sabotageabwehr**

Frederic Schwill (UIS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Walter Opfermann

**Untersuchung von technischen Sicherheitsmaßnahmen für
Cloud-Umgebungen**

Christian Pieper (EIS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Stefan Strobel

Windows Registry-Forensik-Analyse von Shellbags im Rahmen digitalforensischer Untersuchungen

Jonas Eble (EIS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Marco Seliger

Eine technische Herangehensweise an Social Engineering Schwachstellen –

Finden der wirklichen Wurzel des Problems

Dennis Stark (UIS)

Prof. Dr. Dirk Westhoff, Stefan Strobel



Security analysis of JavaScript engines of modern web browsers

Moritz Kaumanns (EIS)

Prof. Dr. Dirk Westhoff, Prof. Dr. Daniel Hammer

Analyse von RFID und NFC Technologie

Jan Breig (UIS)

Prof. Dr. Dirk Westhoff, Prof. Dr. Daniel Hammer



Analyse und Anwendungsszenarien von Software Guard Extensions (SGX)

Alexander Eger (UIS)

Prof. Dr. Andreas Schaad, Prof. Dr. Erik Zenner

Konzeption für ein agiles Softwaresicherheitsmanagement am Beispiel einer Mobile App

Jonathan Eberle (MI)

Prof. Dr. Andreas Schaad, Prof. Dr. Volker Sänger

Analysis of Windows 10 based on system events

Thomas Schlabach (UIS)

Prof. Dr. Andreas Schaad, Aleksandar Milenkoski

Einsatz von KI- und ML-Techniken im Rahmen Tools für Bedrohungsanalysen

Tobias Kibelka (MI)

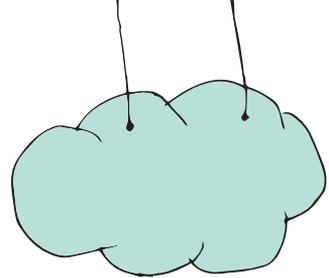
Prof. Dr. Andreas Schaad, Stefan Lehmann



Automatisierung von Sicherheitstests

Thomas Falk (UIS)

Prof. Dr. Andreas Schaad, Ralf Payer



Website-Relaunch für eine Non-Profit-Organisation unter Verwendung des Content Management Systeme WordPress 5t

Lukas Kaisers (MI)

Prof. Dr. Tom Rüdibusch, Daniel Schultheis

Konzeption, Implementierung und Bewertung einer Progressive Web App unter Verwendung des MEAN-Stacks

Heiko Bosse (MI)

Prof. Dr. Tom Rüdibusch, Rico Schillings

Konzeption und Implementierung eines Migrationspfades für ein Data Quality Management Tool

Niklas Armbruster (MI)

Prof. Dr. Tom Rüdibusch, Liudmila Goryaynova

M.Connect Mobil Turn Data into Information

Andrés Rojas Vargas (CME)

Prof. Dr. Tom Rüdibusch, Mario Carlos Jerez Vargas, M.Sc.

Konzeption und Implementierung eines NoSQL Laborversuches anhand einer MongoDB auf Basis eines Docker Containers

Michel Schwarz (MI)

Prof. Dr. Volker Sänger, Sai Maoj Marepalli M. Sc.

Gamification – Konzeption und Evaluierung für das IT-Service-Management der Allgeier Midmarket

Jasmin Niemack (MI)

Prof. Dr.-Ing. Claudia Schmidt, Ioannis Liappas

Didaktische Konzeption und Umsetzung eines Laborversuchs im Bereich Computernetze für Schülerinnen und Schüler

Dominic Ehlers (MW-plus)

Prof. Dr.-Ing. Claudia Schmidt, Carolina Bernal M. Sc.







Chancen und Risiken für den unternehmerischen Einsatz von Distributed Ledger Technologien

Meike Molitor (UIS)

Prof. Dr. Dirk Drechsler, Dr. Christoph Capellaro

Konzeption eines Incident Response Frameworks im Kontext eines international agierenden Konzerns

David Huber (UIS)

Prof. Dr. Dirk Drechsler, Michael Schmidt

Privacy Risk Assessment im Kontext der DSGVO – Risikoanalyse personenbezogener Daten

Moritz Meier (UIS)

Prof. Dr. Dirk Drechsler, Prof. Dr. Dirk Westhoff

Risikoidentifikation und –bewertung des KRITIS-Sektors Transport und Verkehr am Beispiel cyber-physischer Systeme

Michael Hermann (UIS)

Prof. Dr. Dirk Drechsler, Prof. Dr. Dirk Westhoff

Funktionsweise und Möglichkeiten von Google Shopping anhand der Konzeption und Durchführung von Google Showcase Shopping Ads

Daniele Sparacino (MI)

Prof. Dr. Christopher Zerres, Manuel Fladt

Sozialisation und Einarbeitung bei Neubesetzungen

Ljuba Schrimpf (MW-plus)

Prof. Dr. Robert Gücker, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Konzeption und Durchführung einer Film-Lehrveranstaltung im Masterstudiengang Medien und Kommunikation

Alexander Weigand (mgp)

Prof. Dr. Robert Gücker, Dipl.-Päd. Michael Canz



Session 1

14.00 - 15.30 / 0014 & FLUR

**Optimierung der User Experience einer ausgewählten Webseite
mittels Eyetracking**

Oliver König (MuK)

Prof. Dr. Robert Gücker, Tobias Zehentner



**Herausforderungen im interkulturellen Projektmanagement beim
Rollout digitaler Dienste am Beispiel von Mercedes me**

Sarah Napirca (MI)

Prof. Dr. Robert Gücker, Thomas Leicht

**Analyse der Anwendbarkeit des Dynamischen Fähigkeiten-Kon-
zepts am Beispiel von Großhandelsunternehmen in
Baden-Württemberg**

Tanja Würthner (MuK)

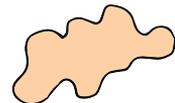
Prof. Dr. Frank Habann, Dipl.-Päd. Michael Canz

**Sozialmarketing als Instrument zur Senkung des Fleischkonsums
Konzeption einer Kampagne**

Sophia Wolf (MI)

Prof. Dr. Frank Habann, Linda Kunath-Ünver M. Sc

Session 1
14.00 - 15.30 / 0014 & FLUR



**Ein adaptives Lernsystem für die technische Ausbildung:
Eine Studie zur Auswirkung von individualisiertem Feedback auf
Auszubildende**

Jessica Giebel (MI)

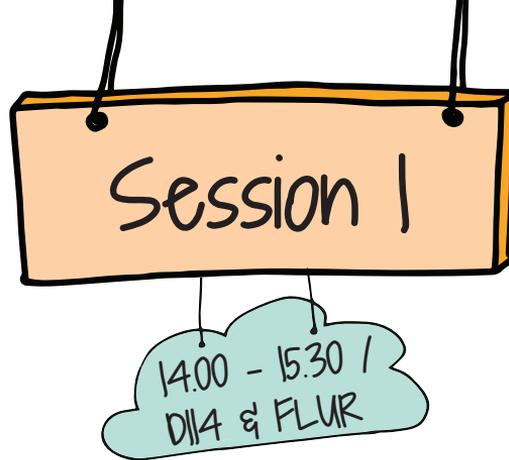
Prof. Dr. Oliver Korn, Dipl.-Ing. Jürgen Waser

**Soziale Roboter in der Altenpflege:
Eine Studie zu Akzeptanz und gewünschten Fähigkeiten**

Franziska Schulz (MI)

Prof. Dr. Oliver Korn, Lea Buchweitz B. Sc.





Analyse und Entwicklung einer Content-Marketing-Strategie am Beispiel der Content-Plattform „Mercedes-Benz-MYVAN“

Jonas Märkle (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Content Driven E-Commerce: Einführung der User Experience durch Produktpositionierung unter Berücksichtigung von Content-Marketing-Strategien

Gila Rizqallah (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Jessica Schlenker

Der Newsletter als Instrument im E-Mail-Marketing Leitfaden für den Einsatz im B2C-Bereich

Bianca Schupp (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Visual Merchandising und Store Design
Beeinflussung des Kunden am Point of Sale

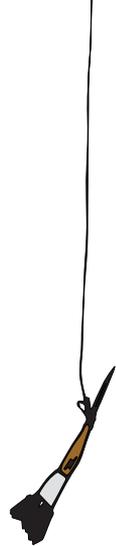
Raimund Gäss (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Prof. Dr. Robert Gücker

Unternehmensblogs auf Pinterest
Qualitative Befragung für den Clinique-Unternehmensblog
„The Wink“

Jessica Schnellbach (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Isabelle Sporleder



Werbeindustrie – Veränderungen durch neue Technologien

Julia Schmunk (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Franziska Speck (M. Sc.)

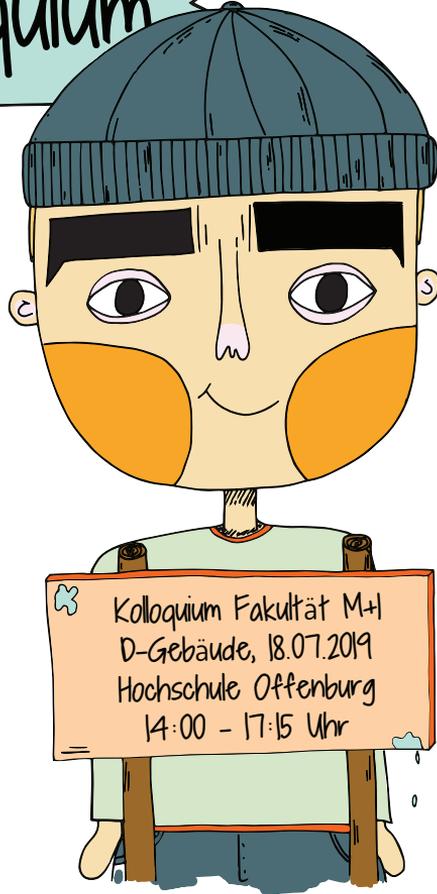
„Die Mannschaft“ – Eine Maske als Problem?

Felix Oser (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock , Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer



Kolloquium



**Corporate Branding durch Social-Media-Kommunikation
bei Non-Profit-Organisationen**

Faisa Osman Ali (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock , Prof. Dr. Robert Gücker

**Mobile Commerce-Mobile Couponing als Instrument der
Kundenbindung & Einflussfaktor im Kaufentscheidungsprozess**

Leonora Plava (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock , Prof. Dr. Robert Gücker

**Multi-Channel-Marketing: Der Einsatz und die Integration von
Offline-Strategien für den Online-Handel**

Sina Meier (MuK)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Estelle Places

**Die Auswirkung der Digitalisierung auf Vertrieb und Marketing –
eine Strategie für die Firma Mosca**

Sabrina Blaschzok (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Nicole Frey



Entwicklung einer Low Budget Marketingstrategie im Handwerk anhand des Kleinunternehmens „Michael Kaleß“

Melissa Teuscher (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Christopher Zerres

Konzeption eines Regional-Wettbewerbs für Bildungseinrichtungen mit dem Thema „Digitalisierung“

Christian Gabele (MuK)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Stefan Feld

Corporate Design als Erfolgsfaktor für die interne Kommunikation technischer Inhalte in Großunternehmen am Beispiel des CoC RFID@Bosch

Jennifer Muschalski (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Gerd Scheyning

Printmedien in der Transformation – ist die Krise real? Eine datenbasierte Analyse des Mediengeschäftes am Beispiel eines Dachmarkenprojektes von Hubert Burda Media

Marie Lefferts (MuK)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Alice Wagner



Neupositionierung des Kommunikationskonzepts und Relaunch der Website der Bürgerstiftung

Dirk Spinner (MuK)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Dr. Wolfgang Bruder

Social Media Engagement Maximierung und Conversion Optimierung für Verlage

Milena Ganter (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Christian Weiß

Persönlichkeitstypologien auf Basis des DISG-Modells als Grundlage der Teambildung im Unternehmen

Sarah Mehdizadeh (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Dirk Drechsler

Marke und Gesellschaft -

Die Entwicklung einer Marke im gesellschaftlichen Wandel

Leonie Hiemer (MuK)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Robert Gücker

Session 1
14.00 - 15.30 / D14 & FLUR



Wissenskultur im agilen Wandel:

Eine Evaluation von Wissensmanagement-Lösungen anhand einer Anforderungsanalyse

Oliver Fels (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Dipl.-Inf. (FH) Jens Uwira

Analyse der deutschen Medienwirtschaft und die Rolle von Social Media in der Meinungsbildung

Pascal Albrecht (MI)

Prof. Dr. Christopher Zerres, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Entwicklung der Geschäftsmodelle im Bereich Medien im Zuge der Digitalisierung

Sebastian Holtfoth (MW-plus)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Ute Rohbock





Decay – Produktion eines Stopmotion-Kurzfilmes mit in 3D Print-Technik erstellten Gesichtsmasken der Charaktere und manuell gestalteten Sets

Adriano Lupo (mgp)
Prof. Götz Gruner, Prof. Sabine Hirtes

**„cARcade“
Augmented Reality Multiplayer Game**

Timo Frey (mgp)
Prof. Götz Gruner, Prof. Sabine Hirtes

Technischer Aufbau und zielgruppenorientierte Umsetzung eines Internetauftritts mit angebundenem Webshop auf der Basis von Wordpress

Barbara Köpf (MW-plus)
Dipl.-Ing.(FH) Oliver Vauderwange, Ilona Feinäugle

Augmented Reality Anwendung im Straßenverkehr

Klaus Schwärzel (MI)

Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauderwange, Prof. Sabine Hirtes

Konzeption, Realisation und Analyse eines Silent Stage Prototyps

Fabian Harter (MI)

Dipl.-Ing. (FH) Ulrich Haiss, Prof. Dr. Dan Curticapen

Druckdatenlieferung

Michail Brants (MI)

Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauderwange, Natalie Buic

Evaluation aktueller, markerloser AR-Technologien für mobile Endgeräte mit beispielhafter Implementierung

Benjamin Adolph (MI)

Prof. Dr. Roland Riempp, Pascal Giessler



Konzeption und Realisation einer Smart Home Anwendung mit dem Raspberry Pi

Fabian Surber (MI)

Prof. Dr. Roland Riempp, Dipl.-Ing. (FH) Ulrich Haiss

Vektorbasierte Infografiken nativ im Web – Theorie und Praxis

Emme Thomas (MI)

Prof. Dr. Roland Riempp, Ephraim Wegner Dipl. der KHM Köln

Systemintegration einer IR-Methanmesszelle in ein tragbares Gasspürgerät

Felix Dages (MI)

Dipl.-Ing. (FH) Ulrich Haiss, Dipl.-Ing. (FH) David Schmidt

Konzeption und Umsetzung einer qualitativen Studie zum Thema Digital Storytelling im Unterrichtskontext

Markus Säwert (MW-BB)

Prof. Dr. Roland Riempp, Dr. Nils Bernhardsson-Lavos



**Konzeption und Implementierung einer Progressive Web App
Die Zukunft plattformübergreifender Entwicklung**

Adrian Mosquera Rodriguez (MI)

Prof. Dr. Roland Riempp, Timo Wiedemann

**Lerneffiziente Gestaltung von Serious Games – Analyse und
beispielhafte Umsetzung eines eigenen Designs**

Julia Seibicke (MuK)

Prof. Dr. Roland Riempp, Prof. Sabine Hirtes

Untersuchung über Alternativen zum kommerziellen Web

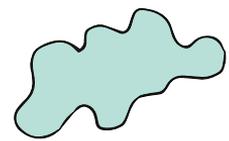
Cenk Koray Pala (MW-plus)

Prof. Dr. Ralf Lankau, Prof. Dr. Roland Riempp

**Konzipierung einer eigenen Musikrichtung aus HipHop/
Funk(drums), 80iger-Jahre-Sound(synthesizer) und Rock (Gitarren),
Daraus resultierend eine EP mit 4-5 Tracks (Arrangement, Text und
Gesang, Mix, Master und Artwork) „I’ve paid my dues“**

Benjamin Kempter (mgp)

Prof. Dr. Hans-Ulrich Werner, Arnold Gaus B. A.





Konzeption und Produktion eines Musikalbums

Bernd Käppler (MI)

Prof. Dr. Heiner Behring, Arnold Gaus B. A.

„Jolly Rogers“ – Konzeption und Produktion eines Mittelangfilms

Alexander Schröder (mgp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Prof. Sabine Burg

„Jolly Rogers“ – Konzeption und Produktion eines Mittelangfilms

Marcus Hafner (mgp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Prof. Sabine Burg

Kamera und Licht, Realfilm – AT: Purgatory

Ruben Teshmar (mgp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Prof. Sabine Hirtes

Hymne an die Phantasie

Lena Obele (mgp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Prof. Sabine Hirtes



Chancen und Potentiale durch innovative Finanzierung und Vermarktung zur Produktion von Serienformaten am Beispiel der TV-Serie „Capelli Code“ / mit Ausarbeitung eines eigenen Serienkonzepts

Felix Schwegler (mgp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Ania Berger M. Sc.

Entwicklung eines Virtual Reality Konfigurators für Architektur- und Produkt-Visualisierung

Simon Hermann (MI)

Prof. Sabine Hirtes, Philip Gutjahr

Produktion und Marketing eines Realfilmes – AT: Purgatory

Sevda Yalcin (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Dr. Heiner Behring

Animationsfilm Mind Space

Nicole Plachetka (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Götz Gruner

Konzeption und Produktion des Animationsfilms “Circle of Life”

Manuel Gerlach (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Götz Gruner

VFX Compositing Showcase

Milena König (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Harald Götz B. Sc.



Virtual Reality Character-Showroom

David Conde (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Harald Götz B. Sc.

Animiertes Musikvideo "LOVE x DEVIL"

Leon Schimpf (MI)

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Sabine Burg

"MeMo" - Musikvideo

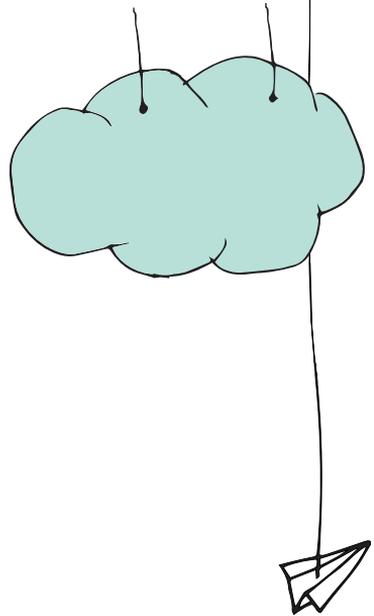
Julius Heck (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Harald Götz B. Sc.

Produktion eines Soundtracks für einen Mittellangfilm

Florian Madey (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Dipl.-Ing. (BA) Markus Moser



3D-Animationsfilm "Bunter Hund"

Elena Bräsel (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Harald Götz B. Sc.

Emotions in Animation -

Vergleich unterschiedlicher Animationstechniken zur Visualisierung von Emotionen

Laura Mandana Massumi (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Florian Denning B. Sc.

Selfpublishing Guide anhand des selbstgestalteten Bildbandes „Drei Religionen unter einem Dach“

Dilara Gencay (MI)

Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauerwange, Prof. Sabine Burg des Sousa Ferreira

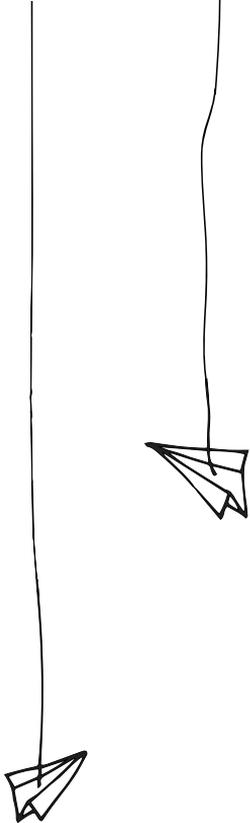
Erstellung eines Kommunikationskonzeptes für eine Veranstaltungsreihe am Beispiel des 225 Jubiläums der Lehrer Zeitung

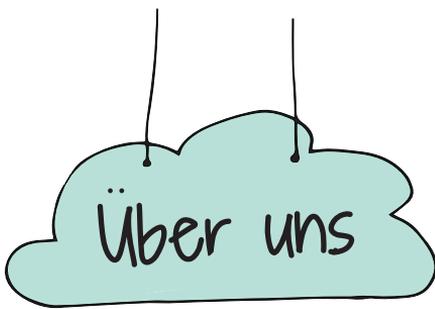
Sonja Körner (MI)

Prof. Dr. Frank Habann, Martin Kiefer









Wir bieten interdisziplinär ausgerichtete Medienstudiengänge mit aktuellen, praxisorientierten Inhalten aus den Bereichen Mediengestaltung, Medientechnik, Medienbetriebswirtschaftslehre und Medieninformatik. In den letzten Jahren haben wir, aus der Informatik kommend, einen besonderen Fokus auf die IT-Sicherheit herausgearbeitet. Ebenso ist der Bereich Film durch die Bachelorstudiengänge mgp und MI sowie den Masterstudiengang Medien und Kommunikation stark vertreten. In unserem 2009 erbauten Gebäude konzentriert sich die komplette Fakultät mit Hörsälen verschiedener Größen, Laboren, Studios, alle mit modernster Technik ausgestattet, sowie den Büros der Mitarbeiter und Lehrenden. Bei uns werden Medien konzipiert, produziert und erforscht.

Hochschule Offenburg
Ausstellung der Medienfakultät
18. Juli | 9 - 24 Uhr | Badstr. 24

mi.hs-offenburg.de
werkschau.mi.hs-offenburg.de