

Netzwerk

Das **Ideennetzwerk THINK NEW** wurde 2016 von Frau Prof. Dr. Ute Rohbock und Dr. Franziska Speck an der Hochschule Offenburg gegründet, um verschiedenste Organisationen aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft mit den Studierenden der Fakultät Medien zu vernetzen.

In erster Linie stellt THINK NEW eine kreative **Ideenschmiede** dar. Seitens Studierender werden innovative Denkanstöße zu aktuellen Aufgabenstellungen aus der Unternehmenspraxis entwickelt, die sich auf die Bereiche Medien, Marketing-kommunikation und Innovation konzentrieren.

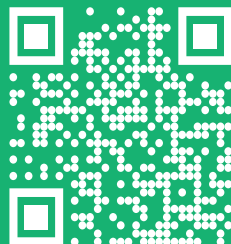
Die Ergebnisse aus der Ideenschmiede werden beim **Ideenwettbewerb** vorgestellt.

Ideenwettbewerb

Das Ideennetzwerk THINK NEW führt einen jährlich stattfindenden **Ideenwettbewerb** durch, in dem die studentischen Ergebnisse aus der Ideenschmiede vorgestellt werden. Vor einem exklusiven Publikum werden die besten Leistungen durch eine fachkundige Jury mit Preisen prämiert.

Der Austausch mit Studierenden steht an diesem Tag im Mittelpunkt - sei es bei einem Gespräch an einem Infostand eines Unternehmens, bei den spannenden Wettbewerbs-präsentationen der Studierenden, der Preisverleihung oder beim Ausklang der Veranstaltung im Foyer.

Außerdem sorgt die Jam-Band der Hochschule Offenburg für eine musikalische Umrahmung des Gesamtprogramms.



Mehr Informationen unter thinknew.hs-offenburg.de

Ansprechpartnerinnen

Prof. Dr. Ute Rohbock

Leiterin THINK NEW

Professorin für Medienmarketing

Hochschule Offenburg

ute.rohbock@hs-offenburg.de

Dr. Franziska Speck

Akademische Mitarbeiterin THINK NEW

Hochschule Offenburg

franziska.speck@hs-offenburg.de

Unterstützer

VdF | Verein der Freunde und Förderer
der Hochschule Offenburg e.V.



IDEEN



WETTBEWERB.

Mit Preisverleihung

10.01.2025

Winfried-Lieber-Saal

10 bis 16 Uhr



Programm

09:45 Uhr – **Einlass & Empfang mit musikalischer Begleitung**

10:00 Uhr – **Eröffnung**

Moderator*innen

Prof. Dr. Ute Rohbock | Prof. Dr. Stephan Trahasch

10:15 Uhr – **Impulsvortrag**

If TikTok dies tomorrow, will your brand survive?

Spoiler: No

Alisa Kastner | Team Lead Consulting & Concept | Media Plan

10:45 Uhr – **Studentische Präsentation 1**

Dialogorientierte Sensibilisierungs- und Beteiligungsformate für Bürger*innen im Bereich der nachhaltigen Mobilität in der Oberrheinregion

11:15 Uhr – **Studentische Präsentation 2**

Social-Media-Strategie zur Kundengewinnung mit dem Fokus auf LinkedIn am Beispiel eines B2B-Beratungsunternehmens

11:45 Uhr – **Mittagspause mit Fingerfood-Buffer**

12:45 Uhr – **Studentische Präsentation 3**

Einsatz von KI im Berufsorientierungsprozess für Schüler*innen

13:15 Uhr – **Studentische Präsentation 4**

Veranstaltungskonzeption zum Thema gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit für junge Menschen bis 35 Jahre

13:45 Uhr – **Impulsvortrag**

AI meets Media Economy: Wie KI unsere Mediennutzung verändert und was dies für Medienschaffende und Marketeers bedeuten wird

Fabian Seger | AI Lead | Hubert Burda Media

14:15 Uhr – **Pause mit Getränken und Musik**

15:00 Uhr – **Preisverleihung mit anschließender Fotosession**

Ausklang bei Getränken und Musik

Preise

**Innovativste
Idee** 800 €

**Wirkungsvollste
Lösung** 600 €

**Bestes
Konzept** 600 €

**Nachhaltigster
Impuls** 400 €

Publikumspreis 800 €

"Innovation & Transformation"

Anmeldung

Wer beim THINK NEW Ideenwettbewerb am 10.01.2025 als Gast mit dabei sein möchte, sollte sich bis zum **20.12.2024** per E-Mail an thinknew@hs-offenburg.de anmelden.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Unter allen angemeldeten und anwesenden Studierenden werden fünf Ehrenkarten für den Europa-Park verlost.

An der Abstimmung zur Vergabe des Publikumspreises können ebenfalls nur angemeldete und anwesende Gäste teilnehmen.

