

SESSION I 14:00 Uhr bis 15:30 Uhr Raum D015

MI

Künstliche Intelligenz in der Marketingkommunikation: Einsatzmöglichkeiten, Potenziale und Herausforderungen – Ein qualitative Untersuchung auf Basis von Experteninterviews

Bohleber Marlene (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Dr. Franziska Speck

AR-Navigations-App mit Standortbestimmung in Gebäuden durch Punktwolken-Abgleich mittels SLAM

Brass Hannes (MI)

Prof. Dr. Daniel Görlich, Dr. Oliver Vauderwange

Instagram als Marketingkommunikationsinstrument für mittelständische Unternehmen – Entwicklung eines Einführungskonzeptes am Beispiel der Firma Linck Holzverarbeitungstechnik GmbH

Busam Selina (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Dr. Franziska Speck

Gamification zur Prävention psychischer Gesundheit am Arbeitsplatz: Entwicklung eines interaktiven Prototyps einer App zur Förderung und Stärkung mentaler Gesundheit

Cuffaro Selina (MI)

Prof. Dr. Oliver Korn, Prof. Dr. Robert Gücker

Entwicklung eines Chatbots zur Unterstützung der Website-Navigation und Kontaktaufnahme

Frank Steffen (MI)

Prof. Dr. Claudia Schmidt, Prof. Dr. Volker Sänger

Monetarisierungsstrategien unabhängiger Podcasts – Einfluss auf finanziellen und langfristigen Erfolg

Günther Jadzia (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Robert Gücker

Zwischen Motivation und Manipulation: Sozialtechniken in der Vermarktung von Nahrungsergänzungsmitteln und Ernährung durch Fitness-Influencer:innen auf Instagram und TikTok

Horn Lisa (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Dr. Franziska Speck

Low Poly Videospiel in Godot

Horst Isabella (MI)

Prof. Sabine Hirtes, Stefano Gampe M.Sc.

Astrofotografie

Huber Daniel (MI)

Prof. Dr. Dan Curticapean, Benjamin Heitz M.Sc.

Ein neues Gedächtnis: Implementierung eines Chatbots für einen Amnesieerkrankten

Kälble Yannik (MI)

Prof. Sabine Hirtes, Teresa Sedlmeier

Die Rolle der Medien in der Vermarktung von Suchtmitteln: Eine Untersuchung der Werbestrategien und ihrer gesellschaftlichen Auswirkungen

Kautz Sebastian (MI)

Prof. Dr. Robert Gücker, Dipl.-Pädagoge Michael Canz

Die Psychologie der Kaufentscheidungen: Eine Untersuchung der emotionalen und kognitiven Einflüsse auf das Verbraucherverhalten im Kontext von Influencer-Marketing

Kolicic Klarissa (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Robert Gücker

SESSION I 14:00 Uhr bis 15:30 Uhr Raum D015

MI

Untersuchung der Einsatzmöglichkeiten und Potenziale der Künstlichen Intelligenz in der redaktionellen Arbeit bei ARTE am Beispiel der Erstellung von Teasertexten

Kuscu Aaron (MI)

Prof. Dr. Robert Gücker, Kay Meseberg

Frauen in sozialen Medien – Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Kontext des „Tradwife-Modells“

Marx Celine (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Dr. Franziska Speck

MWplus

Corporate Identity konforme Konzeption und Umsetzung des Auftritts eines mittelständischen Unternehmens

Ahmad Mansoor (MW-plus)

Prof. Dr. Roland Riempp, Marcel Gundy

Optimierung eines bestehenden Workflowprozesses in der Druckvorstufe im Bereich Textsatz auf Produktverpackungen

Lara Baumstark (MW-plus)

Dr. Oliver Vauderwange, Dipl.-Ing.(FH) Ulrich Haiss

Ökonomische Bestimmungsfaktoren für das optimale Level der Content Moderation in Social Media

Ikisivri Berfin Aylin (MW-plus)

Prof. Dr. Thomas Wenger, Prof. Dr. Joachim Werner Reiter

Analyse des Kundenverhaltens im Supermarkt – Einfluss einer Produktsuche-App auf Impulskäufe, Einkaufszeit und Kundenzufriedenheit

Loch Samuel (MWplus)

Prof. Dr. Daniel Görlich, Prof. Dr. Simone Braun

Nachhaltige Verpackungsmaterialien und ihr Einfluss auf die wahrgenommene Umweltfreundlichkeit von Produkten im Einzelhandel

Preiß Constantin (MWplus)

Prof. Dr. Achim Burkhardt, Prof. Dr. Andrea Müller

SESSION I 14:00 Uhr bis 15:30 Uhr GANG vor dem D015

MuK

Wie lassen sich Videoformate konzipieren und gestalten um kanalübergreifend sowohl technisch als auch inhaltlich den spezifischen Anforderungen verschiedener Plattformen gerecht zu werden und gleichzeitig die jeweilige Zielgruppe optimal anzusprechen?

Grochulski Fabian (MuK)

Prof. Dr. Robert Gücker, Katharina Lysova

Bewertung von Eingabeaufforderungen (Prompts) im Kontext von CustomGPTAnwendungen: Methoden und Herausforderungen des Prompt Engineerings anhand eines KI-Assistenten für Coaches im Evidence-Based Leadership Transformation (EBLT)-Process

Mann Julia Marica (MuK)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Janis Keuper

Konzeption und Entwicklung eines Computerspiels

Schlag Davis (MuK)

Prof. Sabine Hirtes, Harald Götz

Die Psychologie hinter viralen Trend: Warum bestimmte Inhalte durch die Decke gehen. Untersuchung der Faktoren, die dazu führen, dass Inhalte viral werden und wie Unternehmen diese Erkenntnisse für ihre Marketingstrategien nutzen können.

Schuh Adriana (MuK)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Robert Gücker

Analyse von NPR Animeproduktionen und deren technische Realisierung anhand der Referenz des animierten Musikvideos "Montparnasse Entgleisung"

Woyzella Esther (MuK)

Prof. Sabine Hirtes, Harald Götz

ENITS

Cyber Risks of Generative AI

John Amroz (ENITS)

Prof. Dr. Dirk Drechsler, Prof. Dr. Christopher Zerres

MALCOM in Industrial Network – A Study on Logging and Security Compliance

Kalathikkattil Abraham Joshua (ENITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Jonas Stein

Securing DevSecOps Pipelines with AI: A Machine Learning Approach to Detecting and Preventing Vulnerabilities

Muralidhar Tejas (ENITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Prof. Dr. Dirk Drechsler

SESSION I 14:00 Uhr bis 15:30 Uhr Raum D016

MI

Produktion und Live Performance eines elektronischen Musikprofils unter Einsatz digitaler und analoger Klangerzeuger

Halder Sandro (MI)

Prof. Markus Birkle, Thomas Huck B.Sc.

**Unternehmensfilm für Mack Media im Europa-Park – Mittendrin statt nur dabei –
Die Wirkung des POV-Filmstils in Unternehmensfilmen**

Metzger Manuel (MI)

Prof. Sabine Hirtes, Dipl.-Ing. (FH) Ulrich Haiss

Grenzen des Redirected Walking – Ermittlung vom minimal benötigten Raum für Redirected Walking in VR-Anwendungen

Muljowin Jan (MI)

Prof. Dr. Daniel Görlich, Benjamin Schnitzer M.Sc.

Produktion und Live Performance eines elektronischen Musikprojekts unter Einsatz digitaler und analoger Klangerzeuger

Rathgeber Oliver (MI)

Prof. Markus Birkle, Thomas Huck B.Sc.

Analyse der Erfolgsfaktoren des viralen Marketings am Beispiel der Dubai-Style-Schokolade

Rohde Janine (MI)

Prof. Dr. Robert Gücker, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

mgp

Postproduktion / Comp „Memoriam“

Erhardt David (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Lennart Oberscheidt

Kurzspielfilm „Berlin Bulli“

Heinzel Lucca (mgp)

Prof. Dr. Heinrich Behring, Philipp Käßbohrer

Mittellangfilm „Saurer Regen“

Jörger Vanessa (mgp)

Prof. Dr. Heinrich Behring, Prof. Sabine Hirtes

Visual Novel-Flatland

Kolesnikova Ekaterina (mgp)

Prof. Dr. Ralf Lankau, Prof. Sabine Hirtes

(T)OXYGEN

Krüger Lukas (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Dr. Heinrich Behring

Session II: 15:45 Uhr bis 17:15 Uhr Raum D015

MI

Auswirkungen des Social Media Konsums auf junge Erwachsene

Ayilmaz Hatice (MI)

Prof. Dr. Robert Gücker, Prof. Dr. Heinrich Behring

Aufbau und Vermarktung einer Modemarke – am Beispiel von Destin Clothing

Barkin Devrim-Can (MI)

Prof. Dr. Robert Gücker, Prof. Dr. Frank Habann

„Art of Emotion“ Dokumentation der Produktion eines Kurzfilmes

Barrakling Paula (MI)

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Ben von Grafenstein

Untersuchung der Nutzung Künstliche Intelligenz im Journalismus

Bohlinger Tiziana (MI)

Prof. Dr. Frank Habann, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Optimierung der Customer Journey bei erklärungsbedürftigen Konsumgütern im E-Commerce – Eine praxisorientierte Analyse am Beispiel von Wasserfilteranlagen

Burk Patric-Alexander (MI)

Prof. Dr. Christopher Zerres, Anna-Lisa Papapostolou

Experimentelle Analyse der Verwendung von KI in deutschen Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen

Emil Elina (MI)

Prof. Dr. Frank Habann, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Barrierefreiheit im Web: Analyse und Umsetzung der Anforderungen des BFGG an einem Praxisbeispiel

Gaisdörfer Jennifer (MI)

Prof. Dr. Tom Rüdebusch, Dipl.-Ing. (FH) Daniel Mutschler

Konzeption und Produktion eines Kinderhörbuchs: Edd's Tierfreunde on the Beat-Rap aus dem Podcast-Studio

Grabinger Rebecca (MI)

Prof. Sabine Burg, Prof. Markus Birkle

Vertrauen durch Teilhabe? Die Rolle von User-Generated-Content in der Glaubwürdigkeit von nachhaltiger Markenkommunikation

Günter Sergej (MI)

Prof. Dr. Christopher Zerres, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Erarbeitung eines Tool-Satz zur Unterstützung des SAP-Consulting Prozesses bei Business Core in der Haufe Group

Höhn Annika (MI)

Prof. Dr. Frank Habann, Jakob Griebenow M.Sc.

Die Auswirkungen der Unternehmensmarke auf die Mitarbeitenden: Eine Untersuchung zur Zufriedenheit der Mitarbeitenden, Unternehmensidentifikation und Arbeitgeberattraktivität am Beispiel der Atruvia AG

Keusgen Luca Marie (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Kathrin Müller

Zwischen Botschaft und Wahrnehmung: Die Kommunikationsstrategien sozialer Startups

Meisel Julian (MI)

Prof. Dr. Frank Habann, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Optimierung der Finanzdatenanalyse in Unternehmen – Konzeption und Entwicklung eines UI-Dashboards

Nafz Jennifer (MI)

Prof. Dr. Tom Rüdebusch, Robin Willmann M.Sc.

Session II: 15:45 Uhr bis 17:15 Uhr Raum D015

mgp

Animationen für einen 3D animierten Trailer mit Animefeeling- Miraculum Herbis

Alirezai Denis (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Esther Woyzella

Hintergründe für einen 3D animierten Trailer mit Animefeeling Miraculum Herbis

Richter Maren (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Esther Woyzella

Konzeption und Erstellung von Szenen für einen 3D Animationsfilm

Humpert Alina (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Esther Woyzella

Parfüm Werbung / Teaser – Fokus auf Lichtsetzung und Simulation in Blender und Houdini

Meier Philipp (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Esther Woyzella

Konzeption, Entwicklung und Umsetzung einer Fantasy-Horror-Erzählung als Buch und Hörspiel

Eyerich Kevin (mgp)

Prof. Sabine Burg, Prof. Markus Birkle

„Gelassen in die Gute Nacht“ – Entwicklung einer Concept Art Bible für einen Animationsfilm

Freudenberger Melina (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Linda Kunath-Ünver

Produktion eines Kurzfilms im Genre Mystery / Drama (Spielfilm)

Miglietta Davide (mgp)

Prof. Dr. Heinrich Behring, Prof. Sabine Burg

Vom Aushalten zum Handeln - Eine audiovisuelle Darstellung weiblicher Selbstbestimmung in einer Gewaltspirale

Walch Celine (mgp)

Prof. Markus Birkle, Prof. Heinrich Behring

Session II: 15:45 Uhr bis 17:15 Uhr GANG vor dem D015

MI

Bewertung von KI-Tools zur Erstellung von Werbevideos und Bildern im E-Commerce

Walter Nils (MI)

Prof. Dr. Frank Habann, Prof. Dr. Christopher Zerres

Optimierung von UI/UX-Designprozessen durch Künstliche Intelligenz – Identifikation von Potenzialen und Evaluierung geeigneter Tools

Weiner Sira (MI)

Prof. Dr. Robert Gückler, Tizian Stegmüller

UNITS

Maschinelles Lernen in der Cybersicherheit:

SnorML als Schnittstelle zwischen KI und traditioneller Intrusion Detection

Luft Heiko (UNITS)

Prof. Dr. Dirk Westhoff, Prof. Dr. Daniel Hammer

Synergien zwischen DSGVO und ISO/IEC 27001: Integration statt Redundanz im Datenschutz- und Informationssicherheitsmanagement

Riemer Nico (UNITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Andreas Meier

Analyse des Prozesses zum Schwachstellenmanagement und Ausarbeitung von Optimierungspotenzial in der Divisionalen Einheit Post und Paket Deutschland der DHL Group

Rodens Johannes (UNITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Christian Stier

Konzeption eines Tabletop – Exercise – Designs zur Steigerung der Incident-Response-Readiness

Sander Ludwig (UNITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Peter Kurkowski M.Sc.

Concept and Implementation of an Automated Pentesting Approach for Large Language Models

Usta Ibrahim (UNITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Felix Schneider

Open Source Intelligence in der Konzernsicherheit: Eine umfassende Analyse von technischen Voraussetzungen, rechtlichen Rahmenbedingungen, Methoden und praktischen Anwendungsfällen

Wirth Christian (UNITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Jan Steinbrenner MBA

Session II: 15:45 Uhr bis 17:15 Uhr Raum D016

MI

Die Auswirkungen des digitalen Medienkonsums im schulischen Alltag auf Jugendliche

Nöckel Arianne (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Dr. Franziska Speck

Konzeption und prototypische Umsetzung eines Online-Shops unter Einsatz von KI

Özpek Zafer (MI)

Prof. Dr. Roland Riempp, Matthias Schott M.Sc.

Nachhaltige Webseitenentwicklung – Konzeption und prototypische Umsetzung mit Integration eines Chatbots

Öztürk Selin (MI)

Prof. Dr. Roland Riempp, Matthias Schott M.Sc.

Gestaltung und Optimierung des Produktmarketings für Diehl Aviation in der Produktgruppe Fire Protection – eine Fallstudie im Bahnsektor

Renner Marvin (MI)

Prof. Sabine Hirtes, Dipl. Industrial Designerin Anja Krause

Erstellung eines Kommunikationskonzeptes für die Markteinführung einer neuen Marke

Schlesinger Letizia (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Alisia Kastner B.A.

Die Bedeutung emotionaler Werbung in der Sportartikelbranche

Schuster Lea (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Dr. Franziska Speck

MuK

Konzeption und Umsetzung eines KI-basierten Animationskurzfilms – kreative Prozesse und Möglichkeiten im Spannungsfeld zwischen Kreativität und Technologie

Bulut Hilal (MuK)

Prof. Dr. Roland Riempp, Prof. Dr. Robert Gücker

Set-Ton und Sounddesign für einen Mittellangfilm

Cherkashina Ksenia (MuK)

Prof. Markus Birkle, Dipl.-Ing. (BA) Markus Moser

Das Bestiarium der Energielandschaft: Eine Erkundung ökologischer Verwundbarkeit durch die Ecologies of Experimental Cinema

Ghasemi Jaro (MuK)

Prof. Daniel Fetzner, Ephraim Wegner

Lavastones (Film)

Kuhn Luis (MuK)

Prof. Dr. Heinrich Behring, Prof. Ben von Grafenstein

Filmtrailer im Fernsehen: Die Kombination von Bild, Ton und Storytelling – Entwicklung eines praxisorientierten Leitfadens

Moser Vanessa (MuK)

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Markus Birkle