

KOLLOQUIUM

18. Juli 24 // Fakultät Medien // 14:00 - 17:15 Uhr
Stand: 26.06.24

D015 // 14:00 - 15:30 Uhr

mgp

The Art of „Taijitu: The Unknown Half“ - Die grafische Ausarbeitung eines Videospiele

Aderhold Maren

Prof. Sabine Hirtes, Esther Woyzella B.Sc.

Gestaltung für Teemarke (Verpackungsdesign, Werbedesign, Plakat etc.)

Borowski Lilith

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Daniel Fetzner

Werbespot für Teemarke - 3D-Visualisierung des Produktes

Klose Lucas

Prof. Sabine Hirtes, Esther Woyzella B.Sc.

Fiktiver Werbespot einer kybernetischen Prothese

Lessing Christian

Prof. Sabine Hirtes, Esther Woyzella B.Sc.

Herausforderung Filmmontage im Dokumentarfilm - Suche und Konstruktion der Dramaturgie aus dem bestehenden Filmmaterial

Levicki Nico

Prof. Sabine Burg, Christian Sachs

Produktion eines grafischen Systems und CG-Produktcommercial für eine fiktive Yoyomärke

Sölter Jan Philip

Prof. Sabine Hirtes, Esther Woyzella B.Sc.

Social Media - Fluch und Segen - Die dunkle Seite der Likes: Ambivalenz in der Welt sozialer Medien

Wenzel Paul

Prof. Dr. Heinrich Behring, Prof. Daniel Fetzner

MI

Konzeption und Umsetzung eines Printmediums: Die Rolle der visuellen Kommunikation eines Magazins

Beuchle Lea und Ritter Melissa

Prof. Dr. Ralf Lankau, Dr. Oliver Vauderwange

Künstliche Intelligenz in Medienunternehmen - Auswirkungen und die damit verbundenen unternehmerischen Handlungsfelder

Gartner Jule

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Robert Gücker

Medienmanagement - Strategien zur Attraktivitätssteigerung von Abo-Modellen in der Medienbranche

Groß Jonas

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Dipl.-Betriebsw. (FH) Jan Bölke

Sensitive Orchids: Konzeption und Umsetzung des Bühnenbildes für eine Dokumentation über Hochsensible Erwachsene (AT)

Legnar Lara

Prof. Sabine Burg, Prof. Dr. Heinrich Behring

Prozessmodellierung und Analyse - Praktische Umsetzung und Entwicklung einer Handlungsempfehlung bei Burda Digital Systems

Lendle Hannah

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Dipl.-Volkswirt Dinev Dinev

Konzeptentwicklung für den Communityausbau von brands you love mit der Videostrategie als Schlüsselmaßnahme

Lusch Alina

Prof. Sabine Burg, Ann-Kathrin Faißt B.A.

Diversität in der Filmkultur: Eine Untersuchung der Einstellungen und Präferenzen unterschiedlicher Altersgruppen

Müller Amelie

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Robert Gücker

D015 // 14:00 - 15:30 Uhr

MI

Die Entwicklung des AFRO HOUSE

Neubert Nico

Prof. Markus Birkle, Thomas Huck B.Sc.

Zwischen Mikrofon und Marketing: Entwicklung eines Treatments für einen fiktionalen Mittellangfilm über die Mixed Zone

Ritter Julia

Prof. Sabine Burg, Dipl.-Päd. Michael Canz

Application Monitoring Solution / Design and implementation of an application performance monitoring system for the warehouse management system of Printus GmbH

Schindler Katharina

Prof. Dr. Andreas Schaad, Sascha Hessemann B.Eng.

Snippets of Arts - Planung und Management eines Medien-Events

Späthe Maximilian

Prof. Markus Birkle, Thomas Huck B.Sc.

Geschäftsmodellentwicklung für ein Musiklernspiel: Unter Anwendung von innovativen Strategien

Tasci Tarik

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Markus Birkle

MuK

Konzeption und Umsetzung einer Anwendung für Smart Gardening mit Augmented Reality

Berger Alexandra

Prof. Dr. Oliver Korn, Prof. Sabine Hirtes

Dokumentation über suchterkrankte Mütter

Girrlat Celina

Prof. Dr. Heinrich Behring, Dipl.-Ing. (FH) Mark Klotz

Dokumentarfilm: Sensitive Orchids - Thoughts from Highly Sensitive People

Müller Theresa

Prof. Dr. Heinrich Behring, Prof. Sabine Burg

Online Marketing Controlling in der Weinbranche

Yang Sophie

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Frank Habann

GANG // 14:00 - 15:30 Uhr

MI

Entwicklung einer App zur Optimierung der Produktflexibilität und Lagerverwaltung durch NFC-basierte Konfiguration

Huber Tobias

Prof. Dr. Tom Rüdebusch, Dr. Andres Quellmalz

Entwicklung eines proof-of-concept für nutzerzentrierte Gutscheineempfehlungen unter Einsatz von AWS-gestützter KI-Technologie

Liu Elisa

Prof. Dr. Claudia Schmidt, Jan Dobler B.Sc.

Inwiefern lassen sich von Studenten genutzte Apps ethisch bewerten?

Retsch Robin

Prof. Dr. Claudia Schmidt, Dipl. Päd. Michael Canz

Die Rolle von Online-Ticketing, Virtualline, Coastality und Veejoy in der Steigerung des Besucheraufkommens im Europa-Park

Scheuch Fabian

Prof. Dr. Daniel Görlich, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Virtual Production in kleineren Produktionsumgebungen: Implementierung und Bewertung

Hütte Jonas und Müller Ben

Prof. Sabine Hirtes, Benjamin Heitz M.Sc.

D016 // 14:00 – 15:30 Uhr

ENITS

Biometric authentication for enterprise security

Hamouche Georges

Prof. Dr. Daniel Hammer, Prof. Dr. Dirk Drechsler

Designing a Comprehensive Password management and Endpoint Privilege Management Framework for Small and Medium Enterprises (SMEs)

Lamprey Alfred

Prof. Dr. Dirk Drechsler, Dr. Martin Dehn

Security Data Processing and Dispatching

Tiwari Suyash

Prof. Dr. Daniel Hammer, Markus Hummel

CME

Cyber security in maintenance processes for software deployment and remote access on banknote processing machines

Khurana Ravisha

Prof. Dr. Erik Zenner, Richard Peter Kömm M.Sc.

Concept and Implementation of a roboter as a remote control for IVI-Systems

Kulkarni Srishiti

Prof. Dr. Katharina Mehner-Heindl, Büsra Heß M.Sc.

Development and Comparison of a Methodology for Determining the CPU Load of a Microcontroller for Reversible Seat Belts

Savitha Varun

Prof. Dr. Dan Curticepean, Dipl.-Ing. Michael Stütz

UNITS

Vergleich von Ransomwaresicherheit in Backuplösungen mit Fokus auf Veeam

Arnold Pirmin

Prof. Dr. Daniel Hammer, Stefan Strobel

Post-Quanten-Kryptografie (Analyse und Vergleich)

Avdimetaj Astrit

Prof. Dr. Erik Zenner, Prof. Dr. Westhoff

Security Analyse von Blockchain-Technologien mit Fokus auf Threat Modeling

Balic Deniel

Prof. Dr. Daniel Hammer, Cem Catak

Umgehung von EDR-Systemen

Fecht Daniel

Prof. Dr. Dirk Westhoff, Jan-Michael Gebhardt M.Sc

Sicherheit von KI-generiertem Code

Sälinger Stephan

Prof. Dr. Andreas Schaad, Prof. Dr. Daniel Hammer

Phishing Tools: Erfüllt der Markt die Anforderungen der Unternehmen

Schweitz Robin

Prof. Dr. Daniel Hammer, Stefan Gapp M.Sc.

Erstellung eines Zero Trust SD-WANs mit Zugriffskontrolle

Uhl Kim

Prof. Dr. Daniel Hammer, Dipl.-Ing. Frank Jäck

D015 // 15:45 - 17:15 Uhr

mgp

Entwicklung des UI- und Game-Designs für die Umsetzung eines Kartenspiels als App

Eichenlaub Jonas

Prof. Sabine Hirtes, Stefano Gampe

„Teilstrecke“ – Kurzfilm: Gestaltung des Szenenbilds, Leitung des Szenenbild-Departments

Goral Felix

Prof. Dr. Heinrich Behring, Prof. Sabine Hirtes

Konzeption und Produktion eines Kurzspielfilms

Himmelsbach Jan

Prof. Dr. Heinrich Behring, Prof. Sabine Burg

MI

Interaktive Raumdarstellung im Web - Analyse mit Hilfe der Schlüsseltechnologie WebGL & Realisierung eines Prototypen

Bayer Pascal

Prof. Dr. Roland Riempp, Prof. Sabine Hirtes

Konzeption und Umsetzung des Marktauftritts einer ehrenamtlichen Sprachinitiative für Geflüchtete ohne Deutschkenntnisse

Ertel Fiona

Prof. Dr. Roland Riempp, Miriam Dangel B.A.

Build in Public Erprobungsstudie - Return of Invest der Videodokumentation eines Software Start-ups auf LinkedIn

Koschel Mathias

Prof. Dr. Robert Gücker, Luis Weber B.Sc.

Ganzheitlicher Markenauftritt: Corporate Design für „Jackben“ mit Website, Imagevideo und Printprodukten

Kürner Jakob

Prof. Sabine Hirtes, Dr. Oliver Vauderwange

Die Integration illustrativer Verpackungsdesigns zur Verbesserung des Markenerlebnisses am Beispiel von Kerzen: Logo-Branding-Entwicklung, Illustratives Verpackungsdesign

Lao Quoc Vinh

Prof. Sabine Hirtes, Dr. Oliver Vauderwange

Ein illustriertes Handbuch zur Erstellung und Anwendung von Customer Journey Maps im UX-Design

Mecek Ebru

Dr. Oliver Vauderwange, Verena Nowak B.A.

Mission Complete - 3D Animationsfilm

Schirmaier Sven

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Sabine Burg

Entwicklung und Bewertung situationspezifischer MVP-Modelle

Szarnyasi Fanni

Prof. Dr. Frank Habann, Prof. Dr. Ute Rohbock

Relaunch der Corporate Identity der Firma "Jappo Praxiseinrichtung - Polsterei"

RiBler Tia

Prof. Dr. Frank Habann, Dr. Oliver Vauderwange

Zielgruppenorientierte Analyse und Optimierungspotenziale von Tutorials zur Geräte- Softwarebedienung in der Messtechnik

Voß Oliver

Prof. Dr. Robert Gücker, Jan Brucker B.Eng.

Inklusives UX aDesign - zugängliche Gestaltung von Web-Anwendungen für Menschen mit eingeschränktem Sehvermögen

Wittek Hanna

Prof. Dr. Roland Riempp, Florian Pohlmann M.Sc.

D015 // 15:45 - 17:15 Uhr

MuK

Besetzt (AT)

Ein Kammerspiel über den Zusammenhalt von Frauen auf Damentoiletten

Faber Lisanne

Prof. Dr. Heinrich Behring, Prof. Sabine Burg

Mental-Health-Awareness: Didaktische Gestaltung einer multimedialen Ausstellung von der Konzeption bis zur Produktion

Hagley Belinda Janine

Prof. Dr. Robert Gücker, Prof. Sabine Hirtes

Die Konfluenz zwischen Website Personalisierung und Manipulation - eine kritische Analyse

Kraushaar Marlene

Prof. Dr. Frank Habann, Christoph Rottler

CI-respektive Bildgeneration durch generative Künstliche Intelligenz im Marketing

Krübel Marcel

Prof. Dr. Christopher Zerres, Dr. Franziska Speck

Analyse der Kommunikationsstrategie mit Fokus auf den Online-Marketing-Planungsprozess am Beispiel der relaunchten Marke von BIOVEGANE SKINFOOD

Sander Inessa

Prof. Dr. Frank Habann, Herrmann Crux

Konzept, Umsetzung und Handlungsempfehlung eines Beweg- und Standbild Corporate Designs für die Hochschule Offenburg

Weigand Alexander

Prof. Sabine Burg, Nikolas Schnabel

GANG // 15:45 - 17:15 Uhr

MI

Strategisches Management - Strategische Herausforderungen von Start-ups und etablierten Unternehmen in dynamischen Märkten

Bareiß Joshua

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Frank Habann

Social Media PR - Weiterentwicklung der klassischen Pressearbeit

Müller Tobias

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Markus Böll

Konzeption und Handlungsempfehlungen einer Newsletter-Strategie für die B2C Customer Journey in der Sanitärbranche am Fallbeispiel der Marke hansgrohe

Schulz Lisa

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Fabian Oehler B.A.

Excellent Software beginnt mit Kultur:

Untersuchung und Messbarkeit von „Software Entwickler Kultur“ in Großunternehmen

Yengo Forteresse Caroline

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Dipl.-Comp.-Linguistik Natali-Johanna Lehn

D016 // 15:45 - 17:15 Uhr

MWplus

Die Auswirkungen kultureller Unterschiede auf die Wirksamkeit von Werbebotschaften in verschiedenen Ländern und Storytelling im Content Marketing

Deebes Nadine

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Dr. Oliver Vauderwange

Chancen & Herausforderungen von künstlicher Intelligenz im Content Marketing für SaaS-Unternehmen

Dettling Philipp

Prof. Dr. Bernhard Denne, Laura Leibiger

Chancen und Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz zur Realisierung der Nachhaltigkeitsziele

Ikisivri Berfin Aylin

Dr. Sabine Gerster, Dr. Oliver Vauderwange

Digitale Cloud-Dienste bei der badenIT - Analyse der Ist-Zustände und der Zukunftsperspektiven im Allgemeinen und bei der badenIT

Riesterer David

Prof. Dr. Katharina Mehner-Heindl, Dominik Adami

Messbarkeit von Marketing-Kampagnen - Impact bei Siemens AG: Chancen und Herausforderungen

Welte Melina

Dr. Sabine Gerster, Katharina Hölter

Konzeption und Entwicklung einer unvirtuellen Gaming-Maschine als Extraktionsbasis für HandsOn Lernund Unterrichtseinheiten im Bildungsbereich

Wolf Jessica

Prof. Dr. Dan Curticapean, Dipl.-Ing. (FH) Ulrich Haiss

MI

Entwicklung eines Konzeptes zur Erstellung von verkaufstarken Landingpages für Social Media Werbeanzeigen

Ehret Chiara

Prof. Dr. Ute Rohbock, Florian Litterst M.A.

Digitale Teilhabe von Menschen mit Behinderung - Chancen, Risiken und Lösungsmöglichkeiten zur digitalen Teilhabe von Menschen mit Behinderung

Gargano Julien

Prof. Dr. Ute Rohbock, Dr. Franziska Speck

Optimierung einer Unterseite der Webseite eines SaaS Unternehmens auf Basis von qualitativem User Research

Herrmann Eva-Marie

Prof. Dr. Ute Rohbock, David Lehmann B.Sc

Optimierung der Customer Journey in einem SaaS-Unternehmen am Beispiel von happyhotel

Manara Lisa

Prof. Dr. Ute Rohbock, Lena Biegert B.Sc.

Technische Konzeptionierung und Implementierung eines vermarktungsfähigen Prototypens zur Kostenübersicht und vorbereitenden Buchhaltung für die kleine Software-as-a-Service Unternehmen

Neubauer Viktor

Prof. Dr. Katharina Mehner-Heindl, Robin Willmann M.Sc.

Erstellung eines Podcastkonzeptes mit Handlungsempfehlungen am Beispiel des Podcasts 29:59 des Radiosenders die neue welle

Schneider Ramona

Prof. Dr. Ute Rohbock, Dr. Franziska Speck

Freiburgs Charme entdecken:

Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes zur Attraktivitätssteigerung bei 17- bis 30- jährigen

Schnepf Robin

Prof. Dr. Ute Rohbock, Dr. Franziska Speck