

PRAKTIKANTENAMT FAKULTÄT MEDIEN

AUSBILDUNGSZIELE UND AUSBILDUNGSINHALTE DES PRAKTISCHEN STUDIENSEMESTERS IM STUDIENGANG muk

Das praktische Studiensemester, idealerweise im vierten oder fünften Semester, ist ein wichtiger Anteil des anwendungsorientierten Ausbildungskonzeptes des Studienganges muk. Das Ableisten der praktischen Studiensemester soll dabei idealerweise in Unternehmen der Medienbranche erfolgen.

Ziel des praktischen Studiensemesters ist die Anwendung des theoretisch erworbenen Wissens aus dem Studium durch Mitarbeit in Betrieben der Medien- und Kommunikationsbranche oder in den damit befassten Abteilungen von Unternehmen jeglicher Branchen. Die/der Praktikant/in soll dazu Einsicht erhalten in Organisationsabläufe, Entwicklungsprozesse und Produktionsverfahren bei der Realisierung von Medienprojekten. Es ist mindestens einer der nachstehend aufgeführten Arbeitsbereiche abzudecken.

BEMERKUNGEN:

Die unten genannten Ausbildungsinhalte für das praktische Studiensemester sind Vorschläge. Abweichungen davon sind je nach betrieblichen Gegebenheiten möglich, bedürfen aber der Zustimmung des Leiters des Praktikantenamtes. Das praktische Studiensemester soll eine Vertiefung in einem typischen Arbeitsfeld der Medienbranche ermöglichen. Wünschenswerte Ausbildungsschwerpunkte und Sektoren des praktischen Studiensemesters sind daher:

- Elektronische, Print- und digitale Medien
- Telekommunikationstechnologien und Netzwerke
- Medienmanagement (z.B. Produktmanagement in Verlagen, Musiklabels)
- Erarbeitung von Marketing- und Kommunikationskonzepten; Social-Media-Präsenz u.ä.
- Electronic Publishing und Cross Media Publishing bei Verlagshäusern
- Konzeption und Realisierung von multimedialen Produktionen bzw. Computer- und 3D-Animation
- Konzeption und Realisierung von Audio/Video-Produktionen im professionellen Umfeld
- Programmierung im Bereich interaktiver Medien, Telekommunikation oder Netzwerke
- Professionelle Konzeption, Entwicklung, Organisation und Gestaltung von Medienprojekten bzw. -produkten
- Analyse von Medienprojekten im Hinblick auf Wirkung, Akzeptanz und Reichweite

AUSBILDUNGSZEIT:

Mindestens 95 Arbeitstage (ohne Wochenenden, Feiertage, Fehlzeiten, Urlaub).

VORAUSSETZUNG:

Voraussetzung für die Zulassung zum praktischen Studiensemester ist der Abschluss des ersten Studienabschnitts.

ANERKENNUNG:

Voraussetzung für die Anerkennung des praktischen Studiensemesters ist die Abgabe des Praxisberichtes und die Vorlage eines vom Betrieb unterschriebenen Praktikantenzuzeugnisses.

01/2025 Leiter Praktikantenamt der Fakultät M: Prof. Dr. F.Habann, Tel. 0781/205-4786, e-mail: frank.habann@hs-offenburg.de