

## **AUSBILDUNGSZIELE UND AUSBILDUNGSINHALTE DES PRAKTISCHEN STUDIENSEMESTERS IM STUDIENGANG MEDIENTECHNIK / WIRTSCHAFT PLUS (MW+)**

Das praktische Studiensemester im fünften Semester (MW+5) ist ein wichtiger Anteil des anwendungsorientierten Ausbildungskonzeptes des Studienganges. Das Ableisten der praktischen Studiensemester soll dabei jeweils in Unternehmen der Medienbranche erfolgen. Ziel des praktischen Studiensemesters ist die Anwendung des theoretisch erworbenen Wissens aus den Vorlesungssemestern durch Mitarbeit in Betrieben der Medien- und Kommunikationsbranche. Praktikant\*innen sollen dazu Einsicht erhalten in Organisationsabläufe, Entwicklungsprozesse und Produktionsverfahren bei der Realisierung von Medienprojekten. Je nach Ausbildungsstätte sind mehrere der nachstehend aufgeführten Arbeitsbereiche abzudecken.

### **ANERKENNUNG:**

Voraussetzung für die Anerkennung des praktischen Studiensemesters ist die erfolgreiche Teilnahme an der begleitenden Lehrveranstaltung, die Abgabe des Praxisberichts und die Vorlage eines vom Betrieb unterschriebenen Praktikumszeugnisses.

### **BEMERKUNGEN:**

Die unten genannten Ausbildungsinhalte für das praktische Studiensemester sind Vorschläge. Abweichungen davon sind je nach betrieblichen Gegebenheiten möglich, bedürfen aber der Zustimmung des Leiters des Praktikantenamtes des Studienganges MW+. Das praktische Studiensemester soll eine Vertiefung in einem typischen Arbeitsfeld der Medienbranche ermöglichen. Wünschenswerte Ausbildungsschwerpunkte des praktischen Studiensemesters sind daher nachfolgend aufgeführt. Dabei müssen nicht alle, aber als Mindestanforderung einer der Schwerpunkte enthalten sein.

- Elektronische und digitale Medien
- Print- und Drucktechnik
- Audio/Video-Produktion
- Telekommunikationstechnik und Netzwerke
- Interaktive Medien und Programmierung
- Medienwirtschaft und Medienmanagement
- Konzeption und Realisation von multimedialen Produktionen für WWW, DVD etc.
- Electronic Publishing und Cross Media Publishing bei Druck- oder Verlagshäusern
- Programmierung im Bereich interaktiver Medien, Telekommunikation oder Netzwerke
- Professionelle Konzeption und Gestaltung von Medienprojekten
- Akquisition, Planung und Organisation von Medienprojekten mit professionellem Anspruch
- Analyse von Medienprojekten im Hinblick auf Wirkung und Akzeptanz
- Erarbeitung von Marketing- und Kommunikationskonzepten

### **AUSBILDUNGSZEIT:**

Mindestens 95 Präsenztage (ohne Wochenenden, Feiertage, Fehlzeiten, Urlaub). Das praktische Studiensemester wird durch Lehrveranstaltungen in Form von Blockveranstaltungen begleitet (Pflichtveranstaltungen).

### **VORAUSSETZUNG:**

Voraussetzung für die Zulassung zum praktischen Studiensemester ist das Zwischenzeugnis.

### **KONTAKT:**

Leiter Praktikantenamt:

Prof. Dr. Frank Habann, Tel. 0781/205-4786, E-Mail: [frank.habann@hs-offenburg.de](mailto:frank.habann@hs-offenburg.de)

Studiendekan Studiengang MW+:

Prof. Dr. Dan Curticapean, Tel. 0781/205-372, E-Mail: [dan.curticapean@hs-offenburg.de](mailto:dan.curticapean@hs-offenburg.de)

Sekretariat Studiengang MW+:

Monika Selent, Tel. 0781/205-137, E-Mail: [monika.selent@hs-offenburg.de](mailto:monika.selent@hs-offenburg.de)