

## **AUSBILDUNGSZIELE UND AUSBILDUNGSINHALTE DES PRAKTISCHEN STUDIENSEMESTERS IM STUDIENGANG MEDIEN UND INFORMATIONSWESEN (MI)**

Das praktische Studiensemester, empfohlen im vierten (MI4) oder fünften Semester (MI5) ist ein wichtiger Anteil des anwendungsorientierten Ausbildungskonzeptes des Studienganges MI. Das Ableisten der praktischen Studiensemester soll dabei vorzugsweise in Unternehmen der Medienbranche erfolgen. Ziel des praktischen Studiensemesters ist die Anwendung des theoretisch erworbenen Wissens aus dem Studium. Praktikant\*innen sollen dazu Einsicht in Organisationsabläufe, Entwicklungs- und Managementprozesse sowie Produktionsverfahren bei der Realisierung von Medienprojekten erhalten.

### **ANERKENNUNG:**

Voraussetzung für die Anerkennung des praktischen Studiensemesters ist die erfolgreiche Teilnahme an den begleitenden Lehrveranstaltungen, die Abgabe des Praxisberichts und die Vorlage eines vom Betrieb unterschriebenen Praktikumszeugnisses.

### **BEMERKUNGEN:**

Die unten genannten Ausbildungsinhalte für das praktische Studiensemester sind Vorschläge. Abweichungen davon sind je nach betrieblichen Gegebenheiten möglich, bedürfen aber der Zustimmung des Leiters des Praktikantenamtes des Studienganges MI. Das praktische Studiensemester soll eine Vertiefung in einem typischen Arbeitsfeld der Medienbranche ermöglichen. Wünschenswerte Ausbildungsschwerpunkte des praktischen Studiensemesters sind daher nachfolgend aufgeführt. Dabei müssen nicht alle, aber als Mindestanforderung einer der Schwerpunkte enthalten sein.

- Elektronische, Print- und digitale Medien
- Telekommunikationstechnologien und Netzwerke
- Medienwirtschaft und Medienmanagement
- Electronic Publishing und Cross Media Publishing bei Druck- oder Verlagshäusern
- Konzeption und Realisierung von multimedialen Produktionen bzw. Computer- und 3D-Animation
- Konzeption und Realisierung von Audio/Video-Produktionen im professionellen Umfeld
- Programmierung im Bereich interaktiver Medien, Telekommunikation oder Netzwerke
- Professionelle Konzeption, Entwicklung und Gestaltung von Medienprojekten bzw. -produkten
- Akquisition, Planung und Organisation von Medienprojekten mit professionellem Anspruch
- Analyse von Medienprojekten im Hinblick auf Wirkung und Akzeptanz
- Erarbeitung von Marketing- und Kommunikationskonzepten

### **AUSBILDUNGSZEIT:**

Mindestens 95 Präsenztage (ohne Wochenenden, Feiertage, Fehlzeiten, Urlaub). Das praktische Studiensemester wird durch Lehrveranstaltungen in Form von Blockveranstaltungen begleitet (Pflichtveranstaltungen).

### **VORAUSSETZUNG:**

Voraussetzung für die Zulassung zum praktischen Studiensemester ist das Erreichen von mindestens 83 Credits aus Semester 1-3.

### **KONTAKT:**

Leiter Praktikantenamt:

Prof. Dr. Frank Habann, Tel. 0781/205-4786, E-Mail: [frank.habann@hs-offenburg.de](mailto:frank.habann@hs-offenburg.de)

Studiendekanin Studiengang MI:

Prof. Sabine Hirtes, Tel. 0781/205- 4720, E-Mail: [sabine.hirtes@hs-offenburg.de](mailto:sabine.hirtes@hs-offenburg.de)

Sekretariat Studiengang MI:

Sabine Prehn, Tel. 0781/205-228 E-Mail: [sabine.prehn@hs-offenburg.de](mailto:sabine.prehn@hs-offenburg.de)