

AUSBILDUNGSZIELE UND AUSBILDUNGSHALTE DES PRAKTISCHEN STUDIENSEMESTERS IM STUDIENGANG MEDIENTECHNIK / WIRTSCHAFT PLUS (MW⁺)

Das praktische Studiensemester im fünften Semester (MW⁺5) ist ein wichtiger Anteil des anwendungsorientierten Ausbildungskonzeptes des Studienganges. Das Ableisten der praktischen Studiensemester soll dabei jeweils in Unternehmen der Medienbranche erfolgen.

Ziel des praktischen Studiensemesters ist die Anwendung des theoretisch erworbenen Wissens aus den Vorlesungs-Semestern durch Mitarbeit in Betrieben der Medien- und Kommunikationsbranche. Die/der Praktikant/-in soll dazu Einsicht erhalten in Organisationsabläufe, Entwicklungsprozesse und Produktionsverfahren bei der Realisierung von Medienprojekten. Je nach Ausbildungsstätte sind mehrere der nachstehend aufgeführten Arbeitsbereiche abzudecken.

ANERKENNUNG: Voraussetzung für die Anerkennung des praktischen Studiensemesters ist die erfolgreiche Teilnahme an der begleitenden Lehrveranstaltung, die Abgabe des Praxisberichtes und die Vorlage eines vom Betrieb unterschriebenen Praktikantenzeugnisses.

BEMERKUNGEN: Die unten genannten Ausbildungsinhalte für das praktische Studiensemester sind Vorschläge. Abweichungen davon sind je nach betrieblichen Gegebenheiten möglich, bedürfen aber der Zustimmung des Leiters des Praktikantenamtes des Studienganges MW⁺.

Das praktische Studiensemester soll eine Vertiefung in einem typischen Arbeitsfeld der Medienbranche ermöglichen. Wünschenswerte Ausbildungsschwerpunkte des praktischen Studiensemesters sind daher:

- Elektronische und digitale Medien
- Print- und Drucktechnik
- Audio/Video- Produktion
- Telekommunikationstechnik und Netzwerke
- Interaktive Medien und Programmierung
- Medienwirtschaft und Medienmanagement
- Konzeption und Realisation von multimedialen Produktionen für WWW, CD-ROM und DVD
- Electronic Publishing und Cross Media Publishing bei Druck- oder Verlagshäusern
- Programmierung im Bereich interaktiver Medien, Telekommunikation oder Netzwerke
- Professionelle Konzeption und Gestaltung von Medienprojekten
- Akquisition, Planung und Organisation von Medienprojekten mit professionellem Anspruch
- Analyse von Medienprojekten im Hinblick auf Wirkung und Akzeptanz
- Erarbeitung von Marketing- und Kommunikationskonzepten

AUSBILDUNGSZEIT: Mindestens 95 Präsenztage (ohne Wochenenden, Feiertage, Fehlzeiten, Urlaub).

Das praktische Studiensemester wird durch Lehrveranstaltungen in Form von Blockveranstaltungen begleitet (Pflichtveranstaltung).

VORAUSSETZUNG: Voraussetzung für die Zulassung zum praktischen Studiensemester ist das Zwischenzeugnis. Ausnahmen bedürfen der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch den Leiter des Prüfungsausschusses des Studienganges MW⁺.